

Mujeres que reinventan la política

No os hagáis un selfie con los ciudadanos: compartid la ciudad.

No me gustan las cuotas de género porque su objetivo es la igualdad. Pero valoro extraordinariamente a todas las mujeres y hombres que han luchado y están en ello. ¿Por qué? Porque la igualdad, especialmente en política, no es un objetivo: ¡es el punto de partida! Las mujeres y los hombres, desde la más radical igualdad, ahora debemos optar por gobiernos colaborativos, por gobiernos en horizontal, que impulsen audazmente igualdad galopante entre los ciudadanos y los ciudadanos sin voz, últimos, desechados, en primer lugar. Su voz, tan groseramente acallada, debe impulsar otra democracia para lo común de abajo arriba, juntos, con mujeres liderando equipos de gobierno otro. Necesitamos urgentemente un nuevo ciclo en democracia y en política desde y para la igualdad.

Necesitamos mujeres para otra política, orientadas a lo social/igualdad, mujeres capaces de comunicarse desde la proximidad/escucha, mujeres que integren y lideren equipos/colaboración, mujeres que luchen contra los silencios/exclusiones, mujeres que incluyan/compartan, mujeres para la transformación/confianza, mujeres que les encante acompañar ciudadanos en situaciones difíciles/nuevas oportunidades, mujeres que comuniquen/impliquen, mujeres capaces de crear/inventar... He trabajado con políticas así en mis largos años en el Ayuntamiento de Barcelona. Y he aprendido.

Quiero compartir lo que he experimentado, lo que he aprendido y lo que deseo para que las mujeres estén en gobiernos con una sensibilidad altamente ciudadana.

1. Los países están en un fascinante proceso de transformación complejo y esperanzado desde la crisis sistémica del 2008 que ha puesto un punto y aparte a la economía, la política o la cultura como estilo de vida: los países y las ciudades no serán lo que fueron.
2. Para mover otramente los países necesitamos urgentemente una plural multitud de mujeres en la política reinventada, no sólo un poco mejor: radicalmente otra.

3. Después de demasiados machos alfa hiperpartidarios y demasiado gordos en narcisismo y otras cosas políticamente pornográficas, manchados por la aberrante corrupción y el amancebamiento con la mafia del sector financiero internacional salvaje que han hartado definitivamente la paciencia a los ciudadanos, éstos están felizmente indignados y empeñados en otra democracia directa y en otra política no sometida sólo y exclusivamente a la economía insaciable.
4. Los ciudadanos no pasan de la política: la desean más que nunca, la urgen, pero una política con políticos/gobiernos que generen confianza en lo público, en lo común imprescindible para la igualdad tan vilmente atacada y desequilibrada.
5. Necesitamos mujeres con sensibilidad para lo procomún, con vocación para estar juntos desde las diferencias, con gestión para la confianza, con acción que priorice siempre a los últimos, con transparencia y audacia, porque la corrupción fue y los retos a afrontar son difíciles y extraordinarios.
6. Urgen para transformar los países desde una red de ciudades/pueblos con los ciudadanos reencantados de la *polística*, colaborando para lo común, creando oportunidades con los más débiles, dibujando futuro compartido desde una civilidad ética desafiante.
7. Lo más apasionante en política es ser alcalde con un equipo municipal que obtiene un amplio y entusiasta respaldo de los ciudadanos, que propone una ciudad como casa común mejor y otra, que la consigue desde la suma plural, que es referencia por la calidad brillante de su vida sin exclusiones.
8. Así que, mujeres políticas, optad por liderar la casa común de los plurales ciudadanos, que es siempre una ciudad colaborativa y creativa desde la igualdad. Hacedlo, por favor. Muchas gracias.

A) ¿Qué hacer prioritariamente?

9. Olvidaros de Santa Gestión, que viene después, y de la Sagrada Economía, que viene a continuación: ambas son los pilares de la tecnopolítica fría y alejada de los ciudadanos. Ha fracasado estrepitosamente.
10. *Inspirad futuro*: proponed, desde el primer momento, una ciudad que salta adelante, venciendo todas las resistencias e impotencias. Para este futuro sed líderes relacionales. La política de hoy y la del futuro inspira, propone transformaciones clave, afronta retos

- innovadores o es plana, amorfa, monótona, innecesaria: impotente. Vieja política prescindible.
11. Sólo desde esta inspiración, con los pies entre los ciudadanos y sus necesidades y aspiraciones, recuperaremos su confianza vigorosa. No lo olvidéis jamás.
 12. Primero inspiración e, inmediatamente, trabajo en equipo de equipos para transformarla en vida ciudadana otra compartida: construid equipos con los inteligentes capaces, con los diferentes dialogantes, con los imbatibles al desaliento, con los abiertos a la colaboración sincera, con los apasionados por lo público que a menudo no están en el partido. Trabajar sólo con los del partido, en gobierno, es incesto.
 13. Estad en el gobierno de la ciudad/pueblo no para *mandar*: ¡la *m* es de *macho* alfa! No para ser brillantes. No para escalar en política. No para salir en los medios. Estad para compartir la transformación del país desde la red de sus ciudades y siempre con los ciudadanos reencantados, con sus plurales organizaciones civiles, las pequeñas y medianas empresas. Y los movimientos sociales indispensables. Bienvenidos y bienvenidos.
 14. Estad para pasar de las grandes infraestructuras, mayormente dudosas y tan queridas por los machos alfa, a la opción por los ciudadanos anónimos y sus barrios, con necesidades y retos inaplazables.

B) ¿Cómo hacerlo?

15. Encontrareis ciudades/pueblos gravemente enfermos: su sistema energético vital, su ética, su estructura pública, su talante democrático está averiado o destrozado, tristemente. Algunas son ya no-ciudades/pueblos: son las corrompidas por el cáncer con metástasis de la violencia impúdica, hoy muy ligada a la mafia de la droga. No os arruguéis: ¡hay curación!
16. Escuchadlas, especialmente desde los largamente silenciados: desde estos silencios sonoros sabréis qué hacer. Y hacedlo sin miedo, con los ciudadanos anónimos, desde sus barrios y plurales necesidades y retos.
17. Gestionad, pues, en equipo: hacedlo todo a través de muchos otros/otras colaborativos diferentes – ciudadanos y organizaciones – para que la ciudad salte adelante con ganas, esfuerzo y éxito.
18. Y actuad rápidamente: los primeros cien días son fundamentales.

19. En el inicio de la actuación de vuestro gobierno proponed un *valor de marca cívico* como eje para el horizonte de la ciudad indispensable, compartido, excitante, diferente, evaluativo, radicalmente transformador: gobiernos horizontalmente éticos.
20. Algunos ejemplos experimentados o a implementar: Barcelona, *más que nunca avanzamos*. Guayaquil: *iniciativas para la vida ciudadana*. Medellín: *educación y cultura frente a la violencia*. Guadalajara: *compartimos creatividad para el futuro*. Lima: *red de barrios con horizontes abiertos*. Barranquilla: *iniciativas altamente emprendedoras*. Buenos Aires: *ciudad común, muchas culturas creativas*. Rosario: *democracia ciudadana desde el civismo inteligente*. Puebla: *artes, industria, futuro*. Quito: *capital de las culturas andinas contemporáneas*. Nueva York: *juntos para la igualdad*.
21. El valor de marca jamás es un eslogan: concentra emocional e inteligentemente la propuesta política del equipo de gobierno a los ciudadanos a medio y largo plazo. Los cambios son ya, pero muchos resultados piden tiempo.
22. A este valor de marca para la ciudad/pueblo con futuro le acompaña siempre un *relato/padrenuestro* que cuenta y explicita brevemente la acción: qué vamos a hacer para lograrlo. Y lo presenta de una manera muy directa, breve, fundamental, con el lenguaje de los ciudadanos, atrapante, motivador, invitativo.
23. Un ejemplo: Quito: *capital de las culturas andinas contemporáneas* es la marca de presente y futuro.
24. Su relato de acción: *abordaremos servicios indispensables para la ciudad todavía deficientes: servicios básicos de proximidad en todos los barrios, infraestructuras vitales que no llegan al conjunto del territorio, transporte amable también con metro y un gobierno que acompañe desde la escucha y la colaboración. Vamos a rediseñar, además, el centro urbano construyendo un fórum de encuentros norte/sur, un laboratorio de innovación ecológica, un museo de arte quiteño reinventado desde la memoria, un parlamento de las culturas indígenas contemporáneas y un espacio de artesanías premium. Para esta tarea de largo alcance, que ya empieza, todos somos indispensables. Quito, en Ecuador, está en el centro del mundo: queremos que sea el epicentro para la mejor vida de los ciudadanos y motor de referencia de civilidad otra para el mundo que está en transformación*.

25. Después dotad al valor de marca y su relato de acción de un diseño gráfico/audiovisual contemporáneo, atractivo, memorable, obligatorio. Acudid a un equipo de diseño innovador y trabajadlo conjuntamente. Pedidles tres propuestas. Y optad por una. No mezcléis: el resultado es un monstruito.
26. Presentad, después, públicamente el valor de marca y el relato, con la propuesta de imagen, a todo el equipo plural de trabajadores públicos primero y a los ciudadanos después, en un espacio significativo de la ciudad: que sean dos actos sugerentes, nada oficialistas, con varias voces, con audiovisual motivador y de resultados a obtener.... Y que le siga un debate ágil y amplio para mejorar e interiorizar la propuesta desde los barrios a equipos de ciudadanos con intereses temáticos.
27. Cerrad el proceso con la edición del *catálogo de servicios proyectos* para los barrios y los ciudadanos todos que transformaran el valor/retrato en vida cotidiana conjunta: servicios básicos, servicios importantes, grandes proyectos de transformación, puntos de información... que presenten educación de calidad, sanidad sin rebajas, servicios sociales muy buenos y amplios, transporte cómodo, espacios públicos amables, ecología como vida, oportunidades de trabajo, cultura para la inteligencia, propuestas para mujeres, jóvenes, indígenas/inmigrantes o gente mayor...
28. Y empezad a *comunicar* desde una larga conversación ininterrumpida, con un lenguaje implicativo, con imágenes de gente, cada mes, en los media, en las redes sociales con información constantemente renovada, personalmente desde reuniones muy interactivas...
29. Implicad muy especialmente al plural sector asociativo civil, con generosidad, en las codecisiones para temas clave, para servicios de proximidad, para el impulso del civismo compartido, para la lucha contra las desigualdades. Y si el sector es débil, reforzadlo porque la red de las asociaciones civiles es indispensable para impulsar transformaciones con el gobierno inspiradoras, transparentes y desde cada esquina de la ciudad.
30. Escuchad y dialogad con los ciudadanos embravecidos, indignados y sus movimientos sociales: siempre plantean puntos débiles, otro futuro.
31. Lograd, desde campañas de comunicación muy emocionantes y buenos servicios de proximidad en todos los barrios, que los

ciudadanos sientan suya la ciudad y la compartan desde un civismo colaborativo constante.

32.No os encerréis en el despacho: la política es tú a tú en las plazas, cotidiana y amablemente.

33.Trabajad con las ciudades/pueblos del entorno: sólo el trabajo cooperante en red pública hoy consigue óptimos resultados ciudadanos.

C) Hasta pronto

33. Haced cosas extraordinarias con gente ordinaria: es mi lema.

34. No lloréis jamás: sed viciosamente optimistas.

35. Sed, también, inteligentemente rupturistas: los ciudadanos os lo agradecerán, mujeres políticas.

36. Si queréis saber más, bajaros los libros y apuntes de mi web.

Esto no es un selfie instantáneo ni un montón de ellos: fotografía la tarea de un equipo de gobierno que lidera la ciudad donde todos reman en red de equipo de equipos, pacientes, esforzados y apasionados hasta el horizonte cívico que la marca de la ciudad y su relato propone y está consiguiendo.

Las interesadas/os en temas de igualdad, democracia, gobierno, ciudadanía... podéis consultar en esta web el texto *No queremos morir idiotas. Democracia de los desechados con política para la igualdad.*

Buena suerte, mujeres.

Toni Puig/ www.tonipuig.com / Segur de Calafell, diciembre 2014

(Presentado en la Cumbre Mundial de Comunicadores Políticos de México DF)