

B&Lab*Futur*

**Un àgora per repensar la cultura de Barcelona
des de l'emergència de la xarxa de grups
col.laboratius i creatius
Associació *civitascultura***

Barcelona durante muchos años fue una ciudad taller para la creatividad innovadora que potenció una atmósfera de ciudad muy sugerente, emprendedora, vigorosa. Duró hasta el año 2004: el rotundo fracaso del Fórum de las Culturas la asesinó. Y empezó una dorada decadencia que el estruendo del turismo ha logrado disimular. El último gobierno socialista y el del convergente Trías la situaron en el quirófano de las urgencias: necesita un trasplante de vitalidad ciudadana. Es en los años sosos del gobierno Trías que presento este proyecto porque el amor por Barcelona me mantiene despierto y esperanzado. Obtuve buenas palabras. Y silencio administrativo.

Barcelona, en la llarga crisi econòmica des del 2008, ha fet un esforç notable per repensar i mantenir la seva infraestructura per a la cultura institucional i professional. I té a punt noves iniciatives ambicioses.

Però ara cal tornar a posar l'accent- també en cultura- en allò més innovador, diferencial i emprenedor de la ciutat per tornar a posicionar, amb audàcia, Barcelona com referència creativa entre els ciutadans, els que ens visiten i la xarxa de ciutats internacionals.

L'associació **civitascultura**, grup per la gestió de singularitats creatives, en aquest context de cultura pública presenta un esbós de projecte d'impacte perquè creu que actualment hi ha moltes potencialitats col·laboratives i creatives a Barcelona que s'han de mobilitzar, empentar, mostrar i compartir, a la vegada que col·lectivament es repensi el futur de la ciutat des d'una àgora ciutadana oberta, dialogant i pospositiva: veus diferents ho demanen cada dia amb més insistència.

Un projecte des de la cultura de creativitat col·lectiva com a àgora per repensar la cultura de la ciutat

La cultura per l'ara innovador i el futur creatiu acostuma a gestar-se en petits grups inquietos, sovint crítics, sempre amb una visió *alter* d'avenç, formats majoritàriament per joves que han optat per aprenentatges professionals entorn de les arts o les humanitats, però també pels que, amb una formació més científica o tecnològica, volen experimentar nous reptes. Hi ha, encara, els inquietos vocacionals que, amb molta informació, experimenten creativitat des de grups diversos amb vocació pública: donar a conèixer allò de nou i amb sentit que es projecte, cou i pren forma des de múltiples experiències, sovint construïdes des del seu temps desocupat.

Barcelona sempre, sortosament, ha estat fèrtil en aquest tipus de grups: és una ciutat taller o laboratori de qualitat, si bé en aquests darrers anys de crisi econòmica masses emprenedors per la cultura han emigrat a Berlín, Nova York o Los Ángeles. I la seva visibilitat ha restat massa

soterrada Els de fora volen tornar. Els més joves preferirien quedar-se si la ciutat torna decididament a optar pel laboratori amb vocació internacional. En audàcia i innovació per la cultura, la ciutat no està en el seu millor moment: reconeixeu és de intel·ligents enamorats de la ciutat: la miopia, especialment la pública, és sempre idiota.

Hi ha tres grans visions que, molt pluralment, comparteixen aquests grups.

1.- Són grups col·laboratius. El que els uneix és la idea del projecte i el realitzar-lo tot compartint-lo amb d'altres. No els importa massa, en aquesta etapa experimental, la remuneració econòmica perquè opten pel plaer de fer-ho junts i fer-ho diferent com a prioritat. Tots opten per l'ara i per l'estil de la contemporaneïtat més radical. La col·laboració és l'actitud imprescindible.

2.- Són creatius. La creativitat innovadora és el repte, horitzó, el punt que concentra les energies plurals. Saben el que volen perquè estan molt ben informats del que passa a la ciutat i estan en les tendències més d'avantguarda del món: el talent és

una de les seves capacitats. I, en la creativitat, s'energitzen i obtenen el que es proposen.

3.- Són radicalment cultura avançada. Saben olorar, amb els peus a la ciutat i la mirada en el món en transformació, futur personal i comú amb valors reinterpretats per una ciutadania renovada.

4.- Conformen un òptim sostrat per repensar el futur cultural de la ciutat, obert a gestors, professionals, interessats... Qui està dissenyant el futur tecnològic del món son gent jove en col·laboració amb sèniors molt capacitats. Pensem que aquest model es molt suggerent per mantenir viva una àgora per repensar el futur de la ciutat: les idees, els conceptes, les estratègies aniran, així, paral·leles a propostes de visibilitat emocional des de diferents arts. Debat, doncs, des del pensament amb acció.

Per connectar amb la xarxes de grups creatius col·laboratius

El projecte, des d'aquests grups singulars i plurals, vol

1.- Detectar-los per disposar d'un mapa de grups col·laboratius que, de baix a dalt, impulsen creativitat a la ciutat.

2.- Proposar-los fer xarxa per multiplicar energies, impactes, mobilització, visibilitat, acció directe amb els ciutadans, i indagar un moviment per la cultura d'avenç innovador a Barcelona.

3.- Donar a conèixer el que fan, que sempre és experimental però carregat de futur i amb sentit engrescador: configura noves maneres d'entendre les ciutats i viure-hi.

4.- Buscar interconnexions per projectes: perquè les arts i l'ecologia, les tecnologies i les idees, el teatre i les necessitats socials... proposin camins per la vida plena a la ciutat.

5.- Facilitar-los lideratge en la cultura de Barcelona: cada grup normalment té poca força, però en xarxa i visibilitat poden dialogar amb la

cultura institucional i professional de Barcelona i ser referencials per a una àmplia majoria de ciutadans.

6.- Ser un pont per la seva professionalització, si ho desitgen: donar-se a conèixer obre sempre portes.

7.- Posicionar-los en un espai referencial per la llibertat, flexibilitat, ganes de generar diàleg, voluntat d'inclusió, creativitat d'idees...que s'hi respiri

Per mantenir activa una àgora per repensar culturalment Barcelona

Les ciutats que no disposen d'àgores contemporànies per a la conversa continuada entre govern y ciutadans, xarxes civils i organitzacions empresarials, professionals i voluntariat...per a la vida social, cultural, política, econòmica, educativa, ecològica, son ciutats escapçades.

Per a debatre, crear consensos, proposar innovacions, motivar experiències, repensar i reinventar...la cultura de la ciutat en aquests temps de gran transformació, l'àgora es l'espai apropiat, oportú, indispensable: un punt de travades múltiples.

1.- No son temps de plans estratègics. Varen funcionar, pero en epoques de canvi cal optar per altres vies mes flexibles i amb visió més concentrada.

2.- Son temps de junts i des de la pluralitat. Son temps per entrellaçar intel·ligències múltiples i des d'angles diferents perquè el que ens cal es ser capaços de dissenyar allò nou que es ja imprescindible.

3.- Son temps per acordar alguns temes basics amb valor de ciutat referencial. Poc es mes continua següent una de les estratègies pel futur, especialment quan aquest poc esta carregat de valor per la vida personal i como de la ciutat que vol estar en la xarxa de ciutats mundial.

4.- Son temps de sumar. Per sobre partits, ideologies, particularitats, diferencies...perquè la cultura per a la ciutat cou es fruit d'un pensament i un acord como.

5.- Son temps per la singularitat ciutadana. El problema es que les ciutats, des de la seva cultura, s'han homogeneïtzat i no sempre des de la millor creativitat per a la vida: cal aquí tornar a se valents i

proposar allò que les altres encara no veuen que s'ha de fer en els propers temps.

Un àgora, dons, perquè Barcelona torni a innovar decididament en cultura, torni estar en l'avantguarda de les ciutats...perquè ens hem expulsat la pols de la continuïtat monòtona i fàcil del clatell.

Un àgora que dificulti els silencis –tants a l'actual Barcelona- i comparteixi veus des d'una atmosfera de llibertat corresponsable.

Un àgora per motivar la ciutat des de la cultura: plantegem-nos, cívicament, quina Barcelona cultural tenim i volem. En l'últim any del govern Trias abans de les properes eleccions es un extraordinari repte des de la generositat de la ma estesa.

Una àgora referencial de connexions i contacte amb els ciutadans

Per fer tot això cal un espai.

Per aquest projecte, el Centre Cívic Pere Pruna a Sarrià/Sant Gervasi te unes condicions

excepcionals: un àgora cultural en un temple !!!!! I esta en condicions immillorables.

Aquest espai, amb poc temps, ha d'esdevenir

1.- Un punt de referència per als **grups de cultura col·laborativa i creativa**.

2.- Una referència obligada per a tots **aquells ciutadans que busquen** a Barcelona el que és més avantguarda, innovació, insinua tendència... i ho presenta directament: semicrú.

3.- Un **centre en diàleg** amb els centres cívics, fàbriques de cultura i altres espais institucionals i professionals.

4.- Una possibilitat d'acció directa per les diferents **escoles de les arts, la música o el disseny de la ciutat**.

5.- Una fita per a **visitants i turistes** que busquen la Barcelona més emergent.

6.- Un **fogueig constant dels grups amb públics** diferents perquè l'experimentació es converteixi en projecte.

7.- Un **port de retorn** per aquells creatius que volen retornar a Barcelona i connectar amb grups creatius innovadors.

Exemple d'accions a programar

A traç alçat, la programació giraria entorn d'aquests eixos per facilitar una cosmologia i una praxi per a la ciutat creativa des del moviment i expansió de experiències innovadores i àgils dels seus grups col·laboratius.

1.- Laboratoris d'horitzons: espais molt oberts, interactius, de propostes i suggeriments, per als grups de la xarxa i els ciutadans. Els laboratoris funcionaran sempre des d'un treball d'equip molt experimental.

1.1.- Laboratori per experiències creatives des de les arts, les ciències i les tecnologies.

1.2.- Laboratori per projectes de suma cooperant entre grups creatius molt diferents de la xarxa i altres grups convidats.

1.3.- Laboratori per les idees que faciliten respostes col·laboratives i creatives a reptes concrets ciutadans i globals.

2.- Espais permanents: conformen la part més tangible, amb una programació trimestral molt pensada.

2.1.- Exposicions i mostres inusuals.

2.2.- Espectacles de petit format multidisciplinaris.

2.3.- Aprenentatges pautats sobre temes contemporanis.

2.4.- Tallers d'experimentació en les arts, les lletres, les tecnologies...

3.- Posicionaments singulars o apostes amb alt interès innovador.

3.1.- Festivals temàtics estacionals.

3.2.- Seminari intermitent per reimaginar la ciutat comú creativa

3.3.- Fòrum ciutadà per a ones creatives expansives en la vida quotidiana

3.4.- Biennial de les arts i el pensament en la frontera

3.5.- Premis d'innovació per als grups col·laboratius i creatius.

3.6.- Nexes amb creatius de primer nivell

3.7.- Contactes amb grups de cultura emergents d'Europa i Amèrica Llatina, especialment.

3.8.- Consultoria organitzacional i de branding/marketing per a grups de la xarxa

3.9.- Escola oberta a les idees i les arts innovadores

3.10.- Berenars amb pensadors i creatius de frontera

4.- Mitjà permanent de contactes i converses.

4.1.- Web molt informativa i interrelacional

4.2.- Xarxes socials

4.3.- Presència en els mitjans especialitzats, i sovint alternatius, de la ciutat

4.4.- Us de les diferents mitjans de comunicació municipals: presència en els equipaments per a la cultura, especialment la xarxa de centres cívics i biblioteques

Notes finals

Hem de retenir el talent per les arts, el pensament i les tecnologies de molts joves que abandonen la ciutat i recuperar els que han buscat fora el que aquí no trobaven.

Hem de retornar a la Barcelona laboratori, taller, en un moment d'esplendor de la Barcelona aparador.

Proposem que l'Ajuntament estudiï aquest esborrany de projecte.

1. Hi faci esmenes
2. El puguem reelaborar conjuntament
3. Faciliti un espai amb les condicions, per exemple, com es contracta la gestió d'un centre cívic

L'associació **civitascultura**, grup per projectes singulars, està formada per professionals amb una llarga experiència en el que és públic, creatiu i col·laboratiu o en el treball en xarxa a Barcelona.

Estem disposats a

1. Arrodonir el projecte
2. Gestionar-lo com equip amb mètodes creatius i col·laboratius

3. Buscar micro-mecenatge per accions i projectes
4. Transformar-lo, en dos anys, en un espai de referència a la ciutat
5. I, en quatre, en un espai de referència europeu i llatinoamericà.

Toni Puig / **www.tonipuig.com** / Barcelona, juliol, 2013