

# MONTE GAIÁS

## La Ciudad de la Cultura de Galicia

Compartimos caminos de ideas y creatividad contemporáneos

*No me hicieron ni caso porque ellos estaban por grandezas. Y la magnífica ciudad hoy es un estropicio a la deriva en un Santiago de Compostela que desde ella podía haber marcado camino de cultura otra.*

### Nota de lectura

- A. Lo que sigue se ha pensado con un doble propósito.
  - 1. Presentar *las líneas básicas del proyecto* para la Ciudad de la Cultura de Galicia.
  - 2. Servir, también, como *relato para presentarla* en el inmediato 2010 a los ciudadanos con motivo del Xacoveo: es la base de *qué* comunicar.
- B. Como líneas y como relato, una vez aprobado por el gobierno, deberán *desarrollarse cada una de ellas para su programación*, siempre teniendo presente el conjunto: estamos *en una ciudad interaccionada*, de suma.
- C. Léanse, pues, *desde los ciudadanos*: como un relato comunicativo que, finalmente, *cuenta el proyecto* de la Ciudad de Cultura de Galicia.

## **Ideas claves de presentación/posicionamiento**

- . Compartimos creatividad
- . Estimulamos ideas
- . Damos a conocer tendencias
- . Renovamos el patrimonio
- . Facilitamos conexiones y relaciones entre todos los gallegos
  - . Estamos comprometidos con las tendencias de hoy
  - . Trazamos caminos apasionantes
  - . Somos territorio para la libertad
  - . Mostramos Galicia al mundo
  - . *Descubre la Ciudad de la Cultura*
  - . *Paséate por sus plazas, calles y espacios*
  - . *Enamórate de la cultura contemporánea en Galicia*
  - . *Galicia piensa, innova y propone.*

## **El milagro de un monte transformado en ciudad para la cultura.**

Fue un sueño. Un equipo de los mejores arquitectos del mundo presentó proyectos para concretarlo. La maqueta en madera ondulante de Eisman, arquitecto judío de Nueva York, se impuso desde el primer momento. Eisman es un teórico referencial en la arquitectura contemporánea, con poca obra construida y siempre extremadamente cuidada. Su proyecto maravilló. Eisman es el autor del sobrecogedor *Memorial del Holocausto de Berlín*.

El lugar escogido para la construcción de la Ciudad de la Cultura fue el monte Gaiás, en Santiago de Compostela, una de las tres ciudades – con Jerusalén y Roma – más sagradas de la cristiandad, lugares de peregrinación. Eisman cortó la cima de la montaña y la ha rehecho, transformándola en el milagro de una ciudad pública, luminosa, para la inteligencia y la creatividad: para la cultura que nos hace y mantiene humanos. Y en avance.

La ciudad de la cultura que ha edificado Eisman encima del monte Gaiás, recuerda la antigua trama del primer casco urbano compostelano entorno a la catedral románica, con calles que sinuosas, saliendo y regresando al monte, a la tierra gallega. Ha cubierto sus tejados ondulantes con una impresionante alfombra de granito. Si uno observa la ciudad atentamente, sus ondulaciones le recuerdan los pliegues de las túnicas de los ángeles del Maestro Mateo, en el Pórtico de la Gloria de la catedral o los volúmenes de los retablos barrocos, tan magníficos en tierras gallegas. Una multitud de rayas y diagramas, muy contemporáneos, la atraviesan, segmentan, unen y proyectan al infinito.

Toda la ciudad es un código abierto en el que lo antiguo y patrimonial se imbrica con lo nuevo. La concha del peregrino que finalmente ha dado forma al conjunto de la Ciudad de la Cultura y la retícula de las calles, dialogan con espacios edificados cuyas abruptas fachadas caen como acantilados en el océano, invitándonos a todos a deambular por sus calles y adentrándonos en el oleaje de los espacios donde se plantearán los temas que nos preocupan en nuestros tiempos y las apuestas creativas para hallar soluciones con alta humanidad.

La concha personal del peregrino – marca del Camino de Santiago desde tiempos inmemoriales – en la Ciudad de la Cultura se transforma en concha común donde beber agua inteligente, plural en sus sabores, sugerentísima en sus sentidos, para continuar el camino de la vida más abiertos, profundos y con horizontes iluminados. La Ciudad de la Cultura no es una escenografía: es y será ciudad para la vida intensa.

Fue un sueño. Hoy ya es, en el Xacoveo del 2010, una constatable realidad, después de diez largos años de trabajo silente en su construcción y un intenso debate en nuestra sociedad.

*Ya podemos peregrinar al monte Gaiás.  
Ya podemos pasearnos por sus calles y plazas.  
Ya podemos saber qué presentará en sus múltiples espacios.  
En otoño la ciudad abrirá sus puertas.  
Aquí, las entreabrimos.*

## **Siete puntos clave para situar y comprender la Ciudad de la Cultura de Galicia.**

Siete ángulos, siete miradas, siete ventanas y puertas que se interrelacionan para presentar con un primer trazo firme lo que es la Ciudad de la Cultura.

- 1.- ***Un proyecto común de toda Galicia.*** La Ciudad de la Cultura es un proyecto de todos, público, de los pueblos y las ciudades de Galicia, de todos los gallegos de aquí y de fuera, sin exclusiones. Es un proyecto de suma.
- 2.- ***Que surge de nuestro patrimonio y lo proyecta al futuro.*** Tenemos un inmenso y rico patrimonio que se pierde en los tiempos primeros, cristaliza en la edad media y el barroco, recorre la literatura y la arquitectura, las fiestas y las tradiciones, los estilos de vida y la lengua... que queremos compartir con más fuerza y, a partir de él, crear contemporaneidad desde tecnologías útiles, ideas y artes, diálogo entre las culturas y presencia en el mundo de hoy. Nuestra alma es y será siempre gallega abierta.
3. ***Vamos a compartir, pues, caminos de ideas y creatividad.*** Los caminos han unido a los pueblos de Galicia y los caminos nos han unido, desde el epicentro sagrado de Santiago de Compostela, con España y Europa, con Portugal y Latinoamérica. Los caminos que llevaban a Santiago, a lo largo de los siglos, crearon una Europa más culta, más inteligente, más preocupada por los ciudadanos. Galicia ha sido y es, pues, punto de llegada y punto de partida en caminos transterritoriales pluralísimos. Ahora, desde la Ciudad de la Cultura, queremos que estos caminos de ida y vuelta estén transitados por ideas innovadoras y creatividad para los retos de la vida y el mundo. En la Ciudad de la Cultura los caminos se entrecruzan y nos vivifican.

4. ***La ciudad de la cultura es y será la gran puerta de entrada a Galicia.*** Presentará lo mejor que somos y tenemos a los propios gallegos y acogerá a los que nos visitan, presentando lo que queremos compartir desde las artes, los debates, la tradición, la innovación o nuestra modernidad en progreso. Todos son y serán siempre bienvenidos.

5. ***Es el resultado de un largo trabajo constructivo y un intenso debate público.*** Primero fue el proyecto; después, la idea que se transformó en maqueta, que a la vez dio origen a las primeras construcciones y a los incesantes debates para concretar un proyecto más global e inclusivo. Como las frutas de nuestros árboles, ahora la ciudad ya está madura.

6. ***Ya es visitable y en el Xacoveo 2010 se inaugurará.*** Lo que es de todos debe poder ser visitado en su fase final por todos los que lo desean. Y abrirá definitivamente sus puertas en este año tan especial, como colofón a un tiempo privilegiado de peregrinaciones y encuentros. La Ciudad de la Cultura es realidad paseable.

7. ***Presentamos las líneas básicas de lo que ofrecerá.*** Dibujamos los grandes temas, los espacios fundamentales, las actividades y servicios, las propuestas y las apuestas. Los hemos recogido y seleccionado de diversos grupos y procedencias que la ciudad ha motivado tan a menudo. En la ciudad encuentran acómodo y serán los soportes desde donde presentaremos toda su programación. La Ciudad de la Cultura es acción e invitación.

## **13 propuestas interactivas para conocer, sentir y experimentar situaciones y vivencias de artes, letras, pensamiento o espectáculo en los caminos de la Ciudad de la Cultura.**

Toda ciudad interesante es plural: es un laberinto con un clima variable. Y aires siempre estimulantes. La ciudad siempre invita a vivirla, a compartirla, a enamorarse. A querer estar y volver. Sólo necesitas andarla, curiosearla, pararte, atender, comprender, estar abierto, dejarte acoger. Solo o acompañado. Entonces la sientes propia, indispensable.

En la Ciudad de la Cultura, deambulando por sus plazas, espacios y calles, todo peregrino, visitante, turista, buscador, encontrará un puzzle articulado de propuestas múltiples.

1.- *El archivo de la memoria puesta al día* presentará fragmentos especialmente significativos de la historia de la cultura amplia de Galicia en diálogo con el presente. Porque la memoria es, especialmente hoy, aprendizaje y lugar para la innovación.

2.- *La biblioteca de todo lo posible* ofrecerá su rico fondo de libros, catalogados con tecnología actual, para poder ser leídos y saboreados en un espacio diseñado para facilitar la lectura: leer comporta comprendernos desde los otros diferentes. En el leer está la base de todo conocimiento.

3.- ***Espacios interconectados para las sugerencias*** conectan edificios, paisajes, entornos... Ocasionalmente, dependiendo de la programación general de la ciudad, estos espacios mostrarán la obra creativa y acogerán propuestas muy de vanguardia.

4.- ***El centro para la innovación y las tecnologías avanzadas*** es un enorme espacio con una fachada impactante y una cubierta tan alta como el cielo que mostrará las propuestas más contundentes y espectaculares de la ciudad, siempre con un contenido y expresión de contemporaneidad en la frontera.

5.- ***El foro para el patrimonio de la cultura gallega transterritorial*** visibilizará, con muestras monográficas, algunas de los hitos clave del patrimonio material e inmaterial de la Galicia plural: la del entorno interrelacionado con la ciudad y la dispersa e integrada en otros países y culturas del mundo.

6.- ***El nodo para las interconexiones con Latinoamérica*** potenciará intercambios continuados con las ciudades y los países latinoamericanos, poniendo especial énfasis en aquellas ciudades y países en los que la comunidad gallega ha tenido y tiene mayor incidencia, sin limitarse aquí al patrimonio: intercambios de ideas y creatividad desde lo contemporáneo que ya anticipa futuro.

7. ***Los espacios para los debates con caus***, serán lugares para el encuentro desde las diferencias para plantear los grandes retos de la cultura del siglo, para actualizar conceptos, para reunir expertos profesionales con ciudadanos... desde formatos y tamaños plurales.

8.- ***La red de obradoiros para el conocimiento*** mostrará las áreas que marcan nuestras aportaciones diferenciadas e innovadoras en la creación de excelencia, integrando a universidades, expertos locales e internacionales, creativos tecnológicos y empresas punteras, centros de investigación, profesores y estudiantes avanzados de másters.

9. ***La escuela para las ideas y la creatividad*** programará, a lo largo de cada curso, una gama de talleres, experiencias, intercambios... para el aprendizaje a diferentes niveles, para públicos variadisimos y con distintos estilos.

10. ***El multiespacio para los espectáculos y los encuentros*** está en fase de construcción para dotar a la Ciudad de la Cultura del escenario que necesita para las apuestas que optan, en su expresión y comunicación, por el teatro o la danza, la música y el cine... Mientras se construye, otros espacios de la ciudad acogerán espectáculos y encuentros de mediano y pequeño formato.

11.- ***El laboratorio de los descubrimientos para niños y niñas*** facilitará que las familias que lo desean puedan dejar a sus pequeños al cuidado de educadores y animadores que los introducirán, activamente, en algunos de los temas que se muestran en la ciudad, mientras sus familias la visitan. También preparará materiales pedagógicos para las escuelas y grupos que deseen visitarla intensamente.

12. ***El centro de información para la cultura en la ciudad y Galicia*** facilitará a los visitantes todo lo que necesitan y quieren saber sobre las propias actividades y, también, informará detalladamente sobre las acciones para la cultura que se programan en los pueblos y ciudades de Galicia: todos y todas somos clave para la gran y plural Ciudad de la Cultura contemporánea que es nuestro país.

13. *La ciudad virtual* mostrará la ciudad real digitalizada para que los ciudadanos de cualquier ciudad y país del mundo puedan estar activamente en la Ciudad de la Cultura de Galicia.
14. *Cafetería, restaurante y tiendas*, indispensables para una ciudad viva, relacional y actual, estarán en la Ciudad de la Cultura con servicios y productos pensados y diseñados con personalidad propia.

## **Abierta a una multitud plural de ciudadanos del país, Europa, Latinoamérica y el mundo.**

Como ciudad abierta, la Ciudad de la Cultura acoge a todos los ciudadanos sin distinciones ni preferencias.

*Todos y todas:* los que aman la cultura, los que les apetece conocerla, los que la ignoran, los que les parece una lata, los que no pueden vivir sin ella, los que les encanta compartirla, los que la acumulan, los que le parece una pérdida de tiempo, los que la hacen vida con sentido...

*Todos y todas:* los pueblos y ciudades de Galicia, muy especialmente porque es su propia ciudad para la cultura, los de la España plural y común, los de la Europa en construcción, los de la Latinoamérica hermana, los de África tan cerca, los del mundo entero ya una única aldea global...

*Todas y todos:* las mujeres, los profesionales, los campesinos y artesanos, los empresarios, los enseñantes, los jóvenes y los adolescentes, las familias, la gente mayor, los hombres, los políticos, los funcionarios, los turistas y peregrinos...

*Todos y todas:* los creativos y pensadores, los artistas y los profesionales para la cultura, los comunicadores, los animadores cívicos, los científicos, los cineastas, los actores y actrices, los de las artes plásticas, los arquitectos, los diseñadores, los músicos, los bibliotecarios...

*Todos y todas* ya están empezando a subir al Monte Gaiás.  
Pronto serán multitud.  
Y compartiremos la ciudad.

## **Después de muchos años de trabajo, ahora abre sus puertas.**

El Xacoveo 2010 es el año de gracia para la Ciudad de la Cultura: empieza a andar su propio camino por etapas.

1. *La Ciudad de la Cultura en el corazón de Santiago.* San Roque, como primera puerta, presenta toda la información sobre el estado actual y el futuro de la ciudad, lo visibiliza con imágenes, muestra sus maquetas, permite apuntarse en el día o anticipadamente para visitarla en grupo, monta pequeños grupos de debate para interesados, acoge sugerencias. Es la ciudad en la ciudad.

2. ***Visitas organizadas por grupos.*** En la medida que lo permita la seguridad y el estado de las obras, grupos de ciudadanos interesados pueden pasearse por el archivo, la biblioteca, los espacios expositivos, las calles y plazas... guiados por personal experto.
3. ***Web de conexiones e información.*** Está en marcha la primera web sobre la ciudad para poder disponer todos los días de información actualizada. Esta web será renovada en el momento de la inauguración.
4. ***La ciudad iluminada.*** Se inaugurará al inicio de la primavera para hacerle visible, de noche, en lo alto del monte desde Santiago y sus accesos.
5. ***Primavera de la Ciudad de la Cultura.*** Magazine de propuestas tipo en la Plaza del Obradoiro para presentar los contenidos de la ciudad en una noche inolvidable.
6. ***Atardeceres de verano en la ciudad.*** Por grupos se podrá acceder a contemplar la ciudad en los atardeceres del verano, con su luz única, y contemplar desde la ciudad, la otra ciudad.
7. ***Inauguración a finales del otoño del 2010.*** El archivo, la biblioteca, los espacios para la organización, calles y plazas, espacios para exposiciones... serán inaugurados a finales del Xacoveo: prolongarán la centralidad de Galicia como lugar para la cultura contemporánea altamente creativa y compartida.

## **Ultimas ideas/sugerencias para el cierre.**

La Ciudad de la Cultura es más que un museo de artes  
que un teatro o auditorio  
que un centro especializado

que una exposición permanente.

Es una ciudad para nuestros tiempos  
conectada con el patrimonio para nuestras vidas  
para nuestros horizontes  
para nuestras innovaciones.

Es una ciudad donde se cruzan los caminos  
y se impregnan de ideas y creatividad contemporáneas  
para continuar su itinerario entre las ciudades y países  
entre los ciudadanos que apuestan por la libertad de las ideas  
y el desafío de la creatividad para un mundo mejor.

## **La Ciudad de la Cultura de Galicia**

### **Esbozo plan comunicación 2010**

1. *Noviembre*, finales: primer texto/relato.
  2. *Diciembre*.
- . Consenso político del texto: mediados de mes.
  - . Diseño folleto: última quincena.
- . Proyecto remodelación San Roque como centro de información.

- . Acuerdos para difusión folleto en periódicos de Galicia.
  - . Proyecto definitivo nueva web
  - . Propuesta de un souvenir.
  - . Diseño iluminación ciudad.
  - . Diseño visitas grupos actualizado.
  - . Diseño flyer turístico.
- . Listado de visitas para implicar VIP's y organizaciones clave en la ciudad.

### ***3. Enero 2010.***

- . Impresión folleto.
- . Puesta en marcha web.
- . Producción San Roque.
- . Diseño spot tele gallega
- . Diseño campaña radios gallegas.
  - . Puesta en marcha web
  - . Impresión flyer turístico
- . Diseño fiesta primavera en el Obradoiro

### ***4. Febrero.***

- . Inauguración San Roque.
- . Folleto en los medios de comunicación
  - . Spot tele gallega sobre ciudad
  - . Spot radios gallegas
- . Visitas más sensorializadas.
- . Distribución flyer turístico

- . Primer gadget
- . Producción fiesta primavera
- . Distribución flyer en hoteles, restaurantes, bares, universidad.
- . Presentación cualificada a grupos de las administraciones, las asociaciones, las empresas e instituciones gallegas.

#### **5. Marzo.**

- . Diseño atardeceres de verano.
- . Diseño expo itinerante/container de la ciudad.
- . Fiesta primavera de la ciudad en el Obradoiro: iluminación de la ciudad.

#### **6. Abril**

- . Plan de comunicación global inauguración otoño 2010: Galicia, España, Europa y América.
- . Plan comunicación ciudad 2011/2012
- . Producción atardeceres verano

#### **7. Mayo.**

- . Primera programación ciudad otoño 2010/invierno y primavera 2011.
- . Evaluación comunicación enero a mayo.
- . Planificación dossiers especializados de la ciudad para grandes periódicos y revistas del país.
- . Planificación diseño de spot inauguración en radio, teles y medios escritos.

#### **8. Junio.**

- . Comunicación atardeceres de verano.
- . Inicio de la exposición itinerante.

#### **9. Julio.**

- . Atardeceres de verano en la ciudad.

. Cierre de todo el plan de comunicación para la inauguración

***10. Agosto***

. Atardeceres de verano.

. Producción de todo el plan de comunicación para la inauguración.

***11. Setiembre/Octubre***

. Producción y ejecución del plan

***12. Noviembre***

. Inauguración

***13. Diciembre***

. Continúa ejecución del plan

. Revisión plan comunicación 2011/2012 desde los resultados de la inauguración.

. Campanadas culturales noche de fin de año desde la Ciudad de la Cultura.

**Flyer Ciudad de la Cultura**

Propuesta texto

**La Ciudad de la Cultura en el Monte Gaiás de Santiago de Compostela  
es la ciudad común para los pueblos y las ciudades de Galicia que  
quieren convivir y crear desde una cultura que entronque tradición y  
contemporaneidad.**

- . Renueva nuestro patrimonio.
- . Impulsa creatividad compartida
- . Debate ideas imprescindibles
- . Nos conecta con el mundo
- . Mostramos lo que somos y queremos
- . Crea y comparte conocimiento avanzado
  - . Es motor de desarrollo económico
  - . Puerta de entrada a nuestra comunidad
- . Plantea desafíos para los retos que nos preocupan
  - . Es un nuevo foro de peregrinación
  - . *Conócela, visítala, compártela.*
  - . *Está empezando a abrir sus puertas*
- . *En el otoño del Xacoveo 2010 se inaugurará.*
  - . *No esperes que te la cuenten: avánzate.*
  - . *Te esperamos*

Toni Puig, [www.tonipuig.com](http://www.tonipuig.com)