

Las asociaciones de vecinos que los barrios y los ciudadanos esperan.

Las asociaciones de vecinos han logrado que nuestras ciudades sean más ciudadanas: estén pensadas más para los ciudadanos que para el privilegio de especuladores y abusadores varios.

Hoy muchas asociaciones de vecinos no quieren dormirse en los laureles y las batallitas: apuestan por ser y actuar como asociaciones de vecinos de hoy. Y el mañana.

¿Cómo funcionan estas asociaciones de vecinos? ¿Cómo se reinventan? ¿Dónde ponen el acento de los cambios? Diez constantes.

1. **Escuchar.** Son asociaciones que conocen los problemas, las necesidades y los deseos reales, actuales, de los barrios, la ciudad y los ciudadanos.
2. **Conocen quien puede facilitar soluciones adecuadas.** Unas veces será la propia asociación con otras asociaciones del barrio, la ciudad y los ciudadanos. Otras, el municipio o diferentes administraciones. A lo mejor, algunas empresas con dimensión social. La asociación de vecinos implica y suma.
3. **Es un equipo motor.** No protagonista. Es, siempre, un equipo de ciudadanos con otros ciudadanos. Y con otras organizaciones. Con el barrio. Y la ciudad.
4. **Lo que propone siempre es actual.** Y atrayente. Adecuado. En las asociaciones de vecinos se han terminado los lamentos, los lloros, las lágrimas de impotencia. Estorban: son impotencia.
5. **Son futuro.** Porque crean complicidades para el barrio y la ciudad mejores que se quiere. ¿Esto no va? La asociación se mete. Y va. Seguro. Va porque busca complicidades.
6. **La divisa: acción emprendedora.** Los tiempos de la sólo reivindicación, fueron. Hoy estamos en los tiempos de las propuestas, las iniciativas... ¿Qué hacemos? Esto es lo que valemós.
7. **Atractividad.** Una asociación cutre es una cutrez de asociación. La asociación debe disponer de un local atractivo, de un programa mensual y anual atractivo. Siempre, calidad en todo.

8. **Inventar.** No hacen, las óptimas asociaciones de vecinos, siempre lo mismo. Están inventando junto a los adolescentes de hoy, las pequeñas empresas de hoy, están en Internet con propuestas...
9. **No son partidarias.** El seguidismo partidista ha sido la ruina de demasiados. Son políticas radicales: ciudadanos con ciudadanos para unos barrios y una ciudad estupenda. Son tremendamente cívicas.
10. **Un equipo intergeneracional y cambiante.** Cuando siempre están los mismos de siempre frente a una asociación, no va: se debe compartir lo que se hace. La participación es la base de una asociación de vecinos.

Toni Puig
tpuigp@hotmail.com