

CIUDADES QUE MARCAN FUTURO

Ahora deberíamos, en tiempos de la Gran Crisis, tener muy presente que en este país salió adelante gracias a la democracia municipal: una red de ciudades importantes, en todo el territorio, innovaron a partir de los ochenta. Entonces no hablabamos de Marca Ciudad, pero la construían.

Barcelona y Girona en Cataluña, Sevilla en Andalucía, Santiago de Compostela y La Coruña en Galicia, Gijón y más tarde Oviedo en Asturias, Bilbao, San Sebastián y Vitoria en Euskadi, Madrid con Tierno Galbán, Valencia con sus altos y bajos...marcaron estilo: alcaldes con liderazgo relacional y audacia ciudadana, equipos motivados e inteligentes muy ligados a la gente, colaboración con el sector empresarial y las organizaciones civiles, servicios y proyectos de calidad y modernidad, infraestructuras básicas, no miedo, siempre implicación....

Después vino otra costelación: León, Cuenca, Cáceres, Valladolid, Salamanca, Mérida, Zaragoza, Málaga... Hoy la mayoría de las grandes y una multitud del segundo círculo están aquí. Nombrarlas es imposible. Y ya están en el asunto, también, las del tercer círculo: las de quince a veinticinco mil habitantes, con propuestas ligadas a la vida lenta y la intensidad.

Problema: observo que la crisis ha pillado a la inmensa mayoría de estas ciudades con equipos de gobierno sosos, obtusamente partidarios, con mil excusas, los equipos municipales neoburocratizados, las empresas en siesta, el sector asociativo comprado con las subvenciones y los ciudadanos despertando de la gran comodidad. Así es imposible plantear el segundo rediseño que todas urgen. Lo estoy viviendo. Y me alarma.

Internacionalmente hay un conjunto de ciudades que me pueden. Voy a seguir su evolución: el tremendo despropósito de Dubai, el proyecto de Sarkozy para el Gran París, Rio de Janeiro con los Juegos Olímpicos, Curitiba, Bogotá, Berlín con especial interés... Y las

ciudades chinas. Tambien las propuestas de las ciudades lentas del norte de Italia y las ecológicas del norte de Europa.

Todas nuestras ciudades deben afrontar actualmente las cinco dimensiones de la crisis, que va para largo: el cambio climatico, los estilos de vida más corresponsables y sostenibles, el empleo digno, una cultura de sentido común desde lo plural y la aberrante pobreza en crecimiento.

La buena pregunta: ¿cuales van a dar el salto imprescindible en esta decada que empezamos ? La marca sólo marca si te transformas.

Toni Puig