

Cultura con los ciudadanos

Las opciones para la cultura en la primera campaña electoral de Zapatero

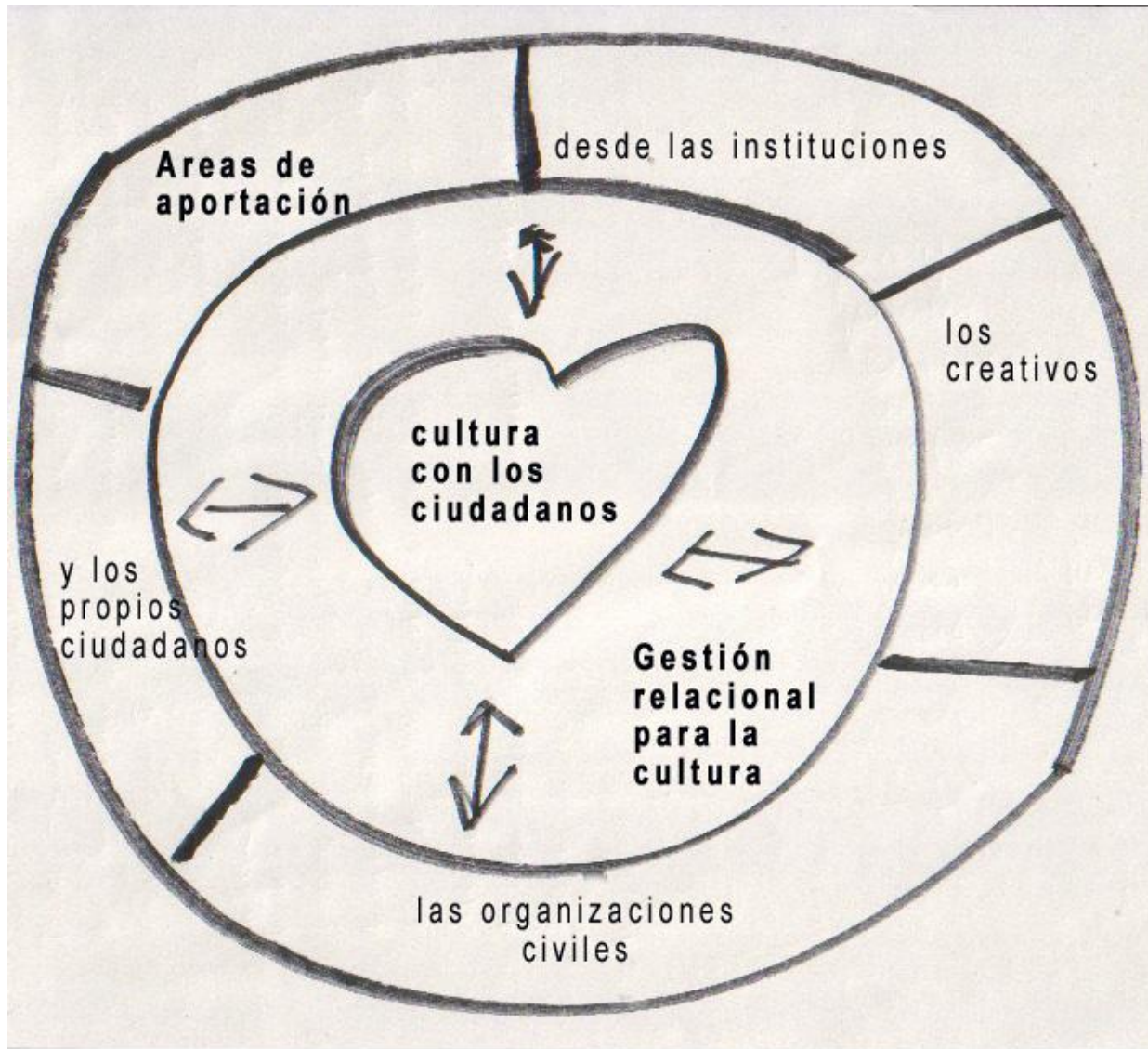
*La cultura es una apuesta y un resultado: **qué** estilo de vida queremos, personal y común, para el hoy y el mañana en nuestros pueblos, ciudades, país y mundo. Todo lo demás, los cómo, a través de quiénes, con qué recursos, cuándo... viene después.*

1. Situémonos: la cultura es cosa de ciudadanos

- Jack Lang, a inicios de los ochenta, *coloca a los artistas –especialmente a los jóvenes- en el centro* de su apuesta en el primer Ministerio de Cultura socialista en Francia, era Mitterrand.
- Estuvo fantástico: desburocratizó la institución y motiva debate, apuestas, cambio y una constelación de espacios para las artes. Creó escuela. Cuando regresó años después por poco tiempo al ministerio, *puso a los inmigrantes: nadie lo recuerda*. Preocupante.
- Empezó, así, *la renovación* en el sector de organizaciones públicas para la cultura: nuevas propuestas para las políticas, auge de la gestión, subrayado en la economía, interculturalidad, subrayado en las artes y la música actualísimas, incremento de públicos, soporte para la cohesión, redes, políticos y gestores...
- Genial, pero lamentable: a inicios del XXI todavía ningún Ministerio de Cultura ha situado *en el centro de sus decisiones a los ciudadanos*, lo común en las organizaciones espléndidas de hoy.
- Continuamos con Ministerios narcisos –y el español con casticismo- centrados sólo en la artísticidad: artistas, obras, museos, productos, servicios, campañas, bombo y platillo, lloros

económicos... En el Ministerio y en las organizaciones públicas para la cultura en las Autonomías y los Municipios.

- Los ciudadanos quedan *fuera*: como usuarios, públicos, clientes, consumidores... Impensable: *¡somos públicos!*
- Nuestra apuesta: el PSOE, en el gobierno en el 2004, *situará a los ciudadanos en el centro* del Ministerio y en el centro de todas las organizaciones culturales públicas que gobierna. Como sitúa –discurso de José Luís Zapatero en mayo del 2003- a los ciudadanos en el centro de la democracia: *¡la democracia de los ciudadanos!*
- Horizonte, pues: *cultura con los ciudadanos*. Es más que una apuesta: ¡es la revolución!
- Optar por la cultura con los ciudadanos no es sólo una apuesta: *es una manera de trabajar* en la que la gestión viene después y es siempre relacional. A saber, conecta a los ciudadanos con los artistas y creativos, con las instituciones culturales, con las asociaciones civiles para la cultura, con otros ciudadanos..., *en una interrelación activa, corresponsable y llena de sentido para la vida personal y común*.
- A modo de ejemplo, *un esquema para el trabajo*.



2. Qué ciudadanos: éste es el corazón

- La cultura *crea sentido para la vida personal y común. Facilita disponibilidad para la vida. Apuesta por el entendimiento entre todos, tan diferentes. Es, siempre esperanza, civilidad. Es ética.*
- En la sombra de cierto aburrimiento, desconstrucción, estrés, cansancio, mercantilización salvaje, opacidad, desilusión... en la que vivimos, *la cultura por la que el PSOE apuesta desde si programa y las instituciones que gobierna, opta y potencia ciudadanos.*
 1. *Abiertos a los otros, siempre y al mundo*
 2. *Solidarios y alertas frente a toda dominación*
 3. *Creadores constantes de vida mejor, más feliz*
 4. *Con un radical sentido de la justicia*
 5. *Profundamente democráticos*
 6. *Impulsores de paz*
 7. *Constructores de un mundo y una vida sostenibles*
 8. *Sabedores que en las artes se vislumbran horizontes significativos*
 9. *Activos en la vida política, social, cultural y económica*
 10. *Infatigables para un mundo mejor*
- Es desde esta visión de la ciudadanía, desde este proyecto de cultura social y compartida para la vida, que *el PSOE estructura las organizaciones para la cultura, programa servicios y proyectos, los comunica, los evalúa...*

- Y hace, siempre, todo esto, con los ciudadanos.
- La cultura es, en definitiva y primero, *ciudadanía de valor, ética*: no es, en su raíz y como parece obvio hoy, servicios y productos para vender y comprar, un trasto o una acción más para la cesta de la compra.

3. El PP desprecia la cultura de los ciudadanos.

- Esto es especialmente urgente *después del desprecio* que el PP ha mostrado, pública y repetidamente, por los ciudadanos: por el estilo de vida que quieren y apuestan, por la cultura de la cotidianidad donde quieren vivir y convivir.
 1. *Criminaliza las organizaciones civiles gallegas* que coordinan el descontento y la frustración ante el desastre ecológico del Prestige: su ciudadanía modelo es sumisa, callada, democráticamente disminuida.
 2. *No ve, manipula cifras, ni hace caso a la ola de ciudadanos que claman por la cultura de la convivencia y la paz* frente a la apuesta bélica personal del señor Aznar, vasallo de Bush, náufrago en las Azores.
 3. *Desprecia las diferencias para la cultura común* que aportan colectivos como los inmigrantes, los gays y lesbianas, los antiglobalización.
 4. *Deja fuera de los espacios para la cultura a los jóvenes creadores inquietos* y se casa con los consagrados no por lo que aportan: por el prestigio de modernidad que le facilitan. Todo es barniz, fachada.
 5. *Mira hacia otro lado en el bochorno del huracán de cultura basura* que invade nuestras teles: es el nuevo circo para la memez colectiva.
 6. *Opta por un Ministerio de Cultura decorativo*, servil, absolutista, disminuido y quien lo presida trata la cultura ni como un producto: es un cargo de relumbrón.

7. *Parece que lo único interesante para la cultura es la creación incontenente de museos de arte contemporáneo como escaparates del estamos en lo último, que los ciudadanos inmediatamente ignoran porque no hay programación consistente.*
8. *Han logrado con su cerrazón y anticiudadanía, algo: que una red pluralista de creadores, pequeños espacios para la cultura y una multitud creciente de ciudadanos que optan por un estilo de vida acorde con ello, los olviden. Democráticamente es lamentable. Y, a la vez, esperanzador.*
9. *Y lo peor, su estilo cuaja en el amplio sector para la cultura, instituciones donde gobiernan los socialistas incluidas. Y con nota.*
10. *Así que, rotundamente.*
 - 10.1 *No más cultura a lo Norma Duval, la Operación Triunfo para el éxito de tres y la Terra Mítica para el ocio atontado y el negocio de algunos con dinero público.*
 - 10.2 *No más cultura para la ignorancia, el aplastamiento, la vanalización, el desconsuelo, el exilio de lo no pepero, el desprecio de lo propio de cada comunidad...*
 - 10.3 *No más cultura de contenedores despampanantes que descapitalizan el entorno y no aportan nada.*
 - 10.4 *No más cultura del despilfarro. Y la persecución de los que no comulgan a ciegas con el dictado.*
 - 10.5 *No más cultura de la desinformación, el desmontaje sistemático de lo civil y lo autónomo, desprestigio sutil o burdo.*
11. *Lo peor: la mayoría de los ciudadanos ya no se dan cuenta de este asalto a la cultura como casa común desde todas las diferencias, y casa de alta humanidad.*

4. Cultura con los ciudadanos: el gran reto.

- A inicios del XXI *la cultura es sinónimo de ciudadanía: de ciudadanos emprendedores – creativos y solidarios- que desean y apuestan por un estilo de vida personal y común con sentido de civilidad, con valores humanos para el hoy y el futuro.*
- Problema: las instituciones para la cultura, desde el Ministerio a los Ayuntamientos, *todavía entienden la cultura como producción de artes y adyacentes: los artistas ocupan la centralidad de las propuestas, los directivos gestionan sus productos y les buscan públicos. La mayoría son simples tiendas de venta de artes y promoción mediática/económica de artistas bastante amigos. Directivos en la onda PSOE incluidos. O se restaura y venera el patrimonio para el turismo. Inoportuno y ciudadanamente misérrimo: confunden las artes y los espectáculos con la cultura. Error de base.*
- La cultura que el PSOE quiere liderar no se centrará, pues, ni en los artistas, ni en la gestión de productos, ni en las facilidades fiscales para que las empresas desgraven, ni en los equipamientos, ni en los políticos... *Todo esto, importantísimo, viene después.*
- Apostar por la cultura con los ciudadanos implica estar por las ideas, por los valores, por el qué antes de los cómo, cuándo, dónde... *Ideas, valores, en sintonía actualísima con las necesidades y retos para la vida de los pluralísimos ciudadanos de hoy y el mañana. Y vida llena, espléndida, contemporánea. Con futuro.*

- *El PSOE debe facilitar un cambio radical: los ciudadanos primero.* Siempre y en todo. Los ciudadanos que desean una vida más creativa, menos pasiva, más relacional, más compartida, más convivencial, con más chispa, menos zombi.
- *Para ello los ciudadanos y sus asociaciones civiles tienen algunas ideas que quieren ampliar, abrir y consolidar.* Y piden, a las instituciones para la cultura –su cultura personalizada y común/pública, republicana- más: *una apuesta de liderazgo relacional, de suma, de innovación, de apertura a todos.* No de protagonismo narciso. Se lo piden, ahora y después del desierto pepero, al PSOE: *liderad esta cultura, por favor.*
- La nueva apuesta socialista se lo facilitará: ¡cultura como servicio público! desde los museos, las bibliotecas, los auditorios, que *no son meras programaciones de productos: proponen sentido, valor para la vida, lo empujan, lo comparten.*
- Detrás de estos servicios, empujando valor, sentido, presencia de civilidad, *está un equipo de políticos, artistas, de gestores que crean, trabajan, gestionan con los pies en las necesidades de los ciudadanos, la vista en el horizonte de un mundo mejor y el corazón batiendo al unísono con la ciudadanía que llenará estas propuestas/servicios.*
- En la apuesta para la cultura del PSOE, *lo importante es el nuevo enfoque.* Y su transformación en resultados ciudadanos: *una ciudadanía abierta, democrática, interrelacionada, ecológica, leída...* que es muy diferente a una ciudadana invitada a

contemplar museos, teatro, exposiciones, patrimonio... pasivamente, como usuarios, clientes, consumistas, alabadores partidarios, administrados...

- En la gran opción entre la difusión de la artísticidad variada o *el incremento y la sostenibilidad de una ciudadanía creativa y convivencial*, el PSOE apuesta por la ciudadanía. Que quiere viva y dinámica *también desde las artes* como vehículos donde el sentido para la vida se manifiesta con una presencia más contundente. *Y subrayando el debate de ideas, de perspectivas, las ciencias y sus tecnologías, el diálogo con otras culturas...*
- El programa electoral del PSOE, además, se articula entorno a *un país plural, democrático y social*. La cultura, entonces, como motor y creadora de ciudadanía sólo puede ser plural: aunando voluntades y estilos de vida de ciudadanos diferentes. Democrática: siempre con ellos, junto a ellos, de abajo a arriba. Y social: aire que se respira desde una convivencia activa y construida.
- Parece fácil: *situar los ciudadanos en el centro, en el corazón de la cultura, es de sentido común. Pero lo que comporta es descomunal: reinventar las instituciones, sus directivos, sus presupuestos, sus equipos, sus servicios desde aquí*. Es la gran tarea: políticos y directivos para la cultura no sólo deben reinventarse para asumir la ciudadanía como corazón. Se necesita una nueva generación para liderar esta apuesta, fuera de amiguismo, lejos de los que quieren que todo cambie para quedarse los mismos con lo de siempre, ahora entonando el eslogan: ¡con los ciudadanos!

- Para ello, *recomendamos*
 1. Tenemos muy claro que apostar por la cultura con la ciudadanía comporta *optar por la libertad creadora, la igualdad redistributiva y la fraternidad de la diversidad*
 2. *Desterremos todo paternalismo*: provoquemos, incentivemos, conectemos, empujemos, facilitemos... Es mejor que dar, ofrecer, regalar...
 3. La cultura con los ciudadanos es sinónimo a *degustación de calidad para todos y con todos*: evitemos los cotos cerrados.
 4. Es, también, sinónimo de *apertura de horizonte, sensibilidad, crítica, desindividualización, alternativas, riesgos, experimentaciones, innovaciones...*
 5. *Evitaremos siempre el ornato de la estampa*, el pastiche, la postal que se centra en el boato de las inauguraciones, los edificios de fachada, la decoración...
 6. La cultura con los ciudadanos es *un concepto superactivo*: hagámoslo todo con ellos, facilitando caminos, accesos, igualdad de oportunidades.
 7. Especialmente estaremos con los ciudadanos que están *en dificultades y están en deficiencias físicas y psíquicas*, especialmente con los sordos...
 8. Apostemos por la cultura con los ciudadanos *desde la escucha atenta y no tópica, el diálogo entre las culturas de la inmigración y el propio país plural, el uso de las tecnologías para el contacto y el intercambio...*
 9. Estamos, pues, por una cultura que *antepone los valores, las actitudes y los estilos de vida antes que los productos y los acontecimientos*: una cultura para el vivir personal y común, del día a día, llena de diálogo y sentido.

10. Una cultura que impida la memez y la basura tan en boga, el cotilleo elevado a pensamiento, la horrerada como acción a imitar y *apuesta por el talento, la inteligencia y la civilidad*.
11. *Una cultura sin clientelismos*, capillitas, círculos de amigos y conocidos, favores y partidismo burdo.
12. Una cultura, además, de raíz claramente contemporánea.

5. Algunas ideas concretas para lograrlo

- Los listados no aseguran resultados: *sólo señalan horizontes*. Un mapa, pues, de propuestas. Conseguirlas es cuestión de apuesta.
 1. *Ministerio para las Culturas con los Ciudadanos*, esperando que el nombre haga la cosa.
 2. *Observatorio para la cultura con los ciudadanos*: centro base de estudios, análisis, propuestas, evaluación, motor de cambio...
 3. *Consejo estatal para la cultura con los ciudadanos*: órgano deliberante, decisor, sobre las grandes líneas a potenciar, formado por organizaciones administrativas, asociaciones ciudadanas, pensadores, creadores, gestores, ciudadanos y pequeñas empresas para la cultura.
 4. *Consejos otros*, en el mismo estilo, a nivel autonómico y municipal.
 5. *Cooperación constante con los movimientos cívicos*, pues son especialmente ellos quienes hoy facilitan sentido desde valores claves para la vida compleja: son referencia, cada día más, para la cultura vital de una creciente multitud de ciudadanos.
 6. *Red estatal de centros para la cultura con los ciudadanos*: red abierta desde museos a centros para la cultura en los barrios, desde los centros de la administración a los de las asociaciones para la cultura.
 7. *Otras redes*, en el mismo estilo, a nivel autonómico y municipal: estamos en los tiempos de la red de redes activas, de la suma para la ciudadanía.

8. *Equipos para la gestión en las instituciones para la cultura con fuerte liderazgo relacional* integrados por directivos, creativos, personal de la institución, otras organizaciones ciudadanas y los ciudadanos.
9. *Acento en el valor, en el sentido* que ofrece cada institución para la cultura con los ciudadanos.
10. *Y producción de los servicio/productos sin ostentación:* fin del imperio disneylandia, de lo más y más grande.
11. *Carta de deberes y derechos para la cultura con los ciudadanos* breve, sugerente, actualísima.
12. *Código ético/ciudadano para la gestión de la cultura* desde las instituciones públicas.
13. *Diferenciación clara entre cultura con los ciudadanos y sus instituciones e industrias para la diversión y sus empresas:* no más confusión. Y colaboración desde la diferencia.
14. *Clara opción por la innovación:* todo huele demasiado a naftalina en las instituciones públicas para la cultura.
15. *Opción decidida por un recambio en concepción y generacional:* basta de poltronas fijas y de continuismos burocráticos.
16. *Trabajo para la cultura desde las escuelas,* poniendo el acento en los adolescentes.
17. No más subvenciones: *optemos por facilidades* en el trabajo con los ciudadanos con contratos programa muy transparentes.
18. *Redes periféricas: los barrios y pueblos son el lugar donde viven los ciudadanos.*
19. Cambio radical de lenguaje y estilo en las teles públicas: *las apuestas para la cultura estarán en horarios de gran audiencia.*
20. *Impulsaremos el voluntariado* ciudadano para la cultura.

21. *Los premios se decidirán con gran participación de ciudadanos* y velaremos porque los premios para la cultura sean transparentes.
22. *Supresión de barreras horarias, humanas...* para la cultura.
23. *Apuesta por internet* como lugar para el diálogo y la acción para la cultura.
24. *Cultura en familia:* padres con abuelos, con muchachos, con amigos.
25. *Editora nacional* para la cultura para textos que no tienen salida en las editoriales comerciales.
26. *Campañas para prestigiar* a los diferentes actores para la cultura.

6. Banco de buenas prácticas a tener presente

- Las instituciones públicas para la cultura que trabajan con los ciudadanos *hacen cosas* de este estilo, a tener presente en la manera nueva y diferente de gestionar la cultura. Algunas están, ya, como ideas concretas. *Aquí nos parece sugerente listar las cosas que se hacen bien en cultura.* Para aprender
 1. *Catálogo de servicios* para la cultura
 2. *Guías de asociaciones* ciudadanas para la cultura
 3. *Presupuestos participativos* con los ciudadanos
 4. *Webs* de información y relación
 5. *Puntos de información*
 6. *Contactos directos* entre ciudadanos y talleres de creadores
 7. *Programas interculturales activos*
 8. *Consejos para la cultura*
 9. *Espacios informales para la creatividad última*
 10. *Museos con programación paralela* a los acontecimientos significativos en la ciudad y el mundo
 11. *Plazas y calles en fiesta ciudadana*
 12. *Años temáticos*
 13. *Indicadores de participación y calidad* ciudadana
 14. *Sellos de calidad* ciudadana
 15. *Código ético* para la cultura con los ciudadanos

16. *Horarios nocturnos y de fin de semana*
17. *Accesibilidad física, de lenguajes...*
18. *Amigos de los museos, bibliotecas, teatros...*
19. *Grupos amateurs* incorporados a las programaciones de los equipamientos públicos
20. *Formatos portátiles* para estar en espacios diversos y con poca o nula infraestructura
21. Talleres donde *los adolescentes descubran la cultura*
22. Red básica de *centros interdependientes*
23. *Facilidades* para la compra de entradas, inscripciones...
24. Acompañar los eventos *con debates, situaciones...*
25. Más que bibliotecas: *mediatecas*
26. *Revista pública* para la cultura
27. Cultura especialmente *en la universidad*
28. Diversidad cultural *real* en las programaciones
29. *Contratos programas* como instrumento de colaboración clara.
30. *Fondo económico* para la cultura para potenciar experiencias innovadoras
31. *Portal* de la cultura
32. *Jurados participativos* teniendo presente el voto electrónico
33. *Incorporar a las asociaciones* de cooperación internacional, ecológicas... a las programaciones para la cultura
34. *Observatorio para la formación* de los actores para la cultura
35. *Patrimonio restaurado* y conservado con criterios de valor ciudadano.
36. *Campañas de comunicación* imaginativas y convincentes para la complicidad entre cultura y ciudadanos.

7. Algunas estrategias prioritarias

- Sugerimos que *las primeras estrategias* que se pongan en marcha sean éstas o parecidas: el grupo de trabajo *las subraya* con especial énfasis.
 1. *Ministerio para las Culturas* con los ciudadanos
 2. *Portal* para la cultura
 3. Programa para el olvidado *mundo rural*
 4. Nuevas tecnologías: *tecas en los equipamientos*
 5. Siempre tenemos *presentes a minorías y discapacitados*
 6. Fomento de *la creación de calidad*
 7. Una opción *no burdamente mercantilista*
 8. *Trabajo conjunto* políticos /gestores /creativos /organizaciones /ciudadanos
 9. Cultura *en diálogo* con otros sectores
 10. Cultura, de verdad, *en las escuelas*
 11. *Liderazgo ministerial* para la efervescencia, la empatía y la tensión
 12. Espacios y soporte *para los “pequeños” creadores* alejados de lo homogeneizado por el mercado
 13. No tener miedo a *los riesgos*
 14. Subrayado especial en la cultura *para la convivencia*
 15. *Mapa de necesidades y retos* básicos a abordar, prioritariamente, desde y para la cultura
 16. Trabajo siempre *en red*

8. Acciones de choque primeras

- Cuando se cambia de paradigma –los ciudadanos, ahora, primero- *deben emprenderse algunas acciones* diferentes, de choque. Aquí también el grupo de trabajo recomienda
 1. *Campaña de comunicación* para presentar la opción
 2. *Acuerdo nacional* para la cultura
 3. *Consejo nacional* para la cultura
 4. *Cultura con los ciudadanos.net*
 5. *Televisión* para la cultura a la carta
 6. *Ventanilla única* para la cultura en el Ministerio y todas las instituciones públicas de gobierno
 7. *Observatorio* para la cultura con los ciudadanos
 8. *Agenda 21* para la cultura con los ciudadanos
 9. *Carta de derechos y deberes* ciudadanos con la cultura.

9. Ideas para debates abiertos

A modo de *sugerencias* para el encuentro de diciembre y otras oportunidades

1. *Cultura no es igual a ocio*
2. *Eventos culturales no son sinónimo de política para la cultura*
3. *Interculturalidad es más que un debate: es una manera de vivir*
4. *Cultura es diálogo con sentido*
5. *La cultura mejora la libertad, aumenta la solidaridad y nos hace diversamente iguales*
6. *La cultura es cosa de todos: como la salud*
7. *Los adolescentes, esos marginados por la cultura*
8. *Qué debe hacer hoy un político para la cultura*
9. *Se acabó la diversión: cultura para la vida personal y pública*
10. *Por una gestión de la cultura con los ciudadanos*
11. *Cultura después de la devastación sistemática pepera*
12. *Cultura con los ciudadanos: otro mundo es posible.*

Toni Puig
tpuigp@hotmail.com