

Barcelona
AMB
el Fòrum 2004

La participació de la ciutat gran i el ciutadans

Unaa llarga conversa entre la ciutat i el Fòrum

*Amb la programació del Fòrum tancada i oberta a les suggerències dels ciutadans, amb les obres en marxa i premiada la plaça coberta a la Biennal d'Arquitectura de Venècia és el moment d'apretar l'accelerador per implicar **Barcelona AMB el Fòrum.***

Presento una versió revisada del projecte, ja treballat amb la direcció de Participació Ciutadana, que no només implicarà Barcelona: la farà vibrar còmplice i entusiasta.

Un triangle de conceptes per a la lectura

- Per a la lectura del projecte cal tenir present el significat d'alguns conceptes claus.
 1. **Barcelona.** Barcelona, aquí, és la Barcelona gran. L'antiga Barcelona metropolitana: el radi de transports, intercanvis, estils de fer, usos de serveis... que van més enllà de la Barcelona municipi. Per tan, ciutadans, associacions i artistes joves que viuen **la marca Barcelona** en els museus, els debats, la informació, les botigues, l'oci...
 2. **Associacions.** Llegeixis sector associatiu ampli. Que va de les grans associacions amb milers de d'associats i les fundacions, a les micro associacions amb fort impacte ciutadà, sempre apostant per la cultura, la solidaritat, la qualitat de vida, l'ecologia, la pau, la comunicació...
 3. **Artistes.** Entenguis com a sinònim a creadors molt innovadors, joves, encara no ficats en els circuits de les indústries de la cultura, que treballen en petits grups i proposen experiències molt plenes de sentit i en petit format. Són la Barcelona taller d'arts, avui molt activa i valorada.
- All llarg de la proposta, aquests tres conceptes es creuen per a fer que la ciutadania de la Barcelona gran no només s'impliqui en les idees del Fòrum des del debat d'un conjunt d'idees aportades per les associacions: el visqui, se'l faci seu, des de les experiències

sensorials dels artistes. **Societat del coneixement, doncs, i ciutat de les emocions** són els dos grans eixos perquè els ciutadans **s'associïn** –intel·lectualment i emotiva- a la gran proposta ciutadana i universal del **Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004** amb rotunditat i entusiasme.

Participació còmplice i activa: aquest és el repte!

- El projecte es proposa aquests reptes, **des de l'octubre del 2002 al maig 2004**, per assegurar una òptima participació de la ciutat gran i els ciutadans en el Fòrum 2004.
 1. **Explicarem** a la ciutat i els seus plurals ciutadans què és el Fòrum, quins són els seus eixos de treball universal, amb quins valors/programació funcionarà...
 2. Farem un pas més: lograrem que, en poc temps, **els ciutadans vibrin: se'l facin seu**, creguin que és el que cal fer en el món global i local d'avui.
 3. **Els implicarem**: aquesta és la qüestió prioritària. El Fòrum no passa en el marc físic que s'està construint, només: el Fòrum és vida de la ciutat, qüestió de tots i cadascú dels ciutadans.
 4. Per tan, **acció directe: participació**, que els ciutadans debatin els seus temes, se'ls facin seus, esbossin respostes des de preguntes pertinents, múltiples, actuals, directes, vitals. No només informació. O contactes esporàdics.
 5. I, com horitzó, **complicitat: fidelització**: el Fòrum és el fòrum, l'àgora de la ciutat que acull els grans reptes del món. L'àgora convençuda. Vibrant. Fidel: implicada.

- Pels mesos del Fòrum, **maig-setembre del 2004**, el projecte aporta
 - 1. Continuïtat d'algunes de les propostes** que es treballaran perquè formin part dels elements del Fòrum / participació ciutadana en el marc de la Plaça, els Debats, el Festival de les Arts...
 - 2. Interès ciutadà per estar i seguir tot el Fòrum** i la seva programació des d'un excel·lent punt de partida: és casa de tothom, de la ciutat! Barcelona se l'ha fet seu: omple els cinc mesos.

Preguntes i vivències com a eix.

- El Fòrum 2004 és, bàsicament, **una àgora: la Barcelona gran com a plaça universal** on plantejar debats i experiències a l'entorn de les grans qüestions de la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures.
- Les relacions, la investigació, l'intercanvi d'idees entre ciutadans diferents, les aportacions d'associacions ciutadanes i creatius innovadors, les institucions públiques, possibiliten aquest **debat des de preguntes i vivències** pertinents i múltiples: actuals, vitals.
- El projecte **Barcelona AMB el Fòrum es centra en el debat: en les preguntes.** En la Barcelona dels ciutadans que pensen, s'interroguen, debaten, aporten, es mobilitzen. Si Barcelona és la ciutat del disseny, de l'urbanisme, també pot ser –i serà- la ciutat de les preguntes: de les idees per la ciutat i el món d'avui, millor. Millor en pau, millor en sostenibilitat, millor en diàleg entre cultures.
- Participació, doncs, no des de grans discursos, de qüestions etèries, d'actes puntuals, de propaganda: **participació des d'interrogants vitals, des de preguntes d'avui i pel demà.**
- **Participació –ciutat de les preguntes- entorn dels tres temes del Fòrum:** la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures. Participació per convida, despertar i proposar,

assumint aquests temes i els seus reptes a la **Barcelona AMB el Fòrum**, l'avantsala del Fòrum, que ja estem.

- **Participació, també, des de la ciutat de les emocions: de les arts.** Al costat de les preguntes, de les idees, dels conceptes, sempre fetes i presentades amb atractivitat, actualitat, directes, amb impacte, des de veus i sensibilitats diferents, molt emocionals i des dels valors del Fòrum, **vivències claus, emocionals: algunes accions des de les arts.** Accions que són, també, preguntes, propostes de sentit amb format vivencial: des de les emocions compartides.
- Idees i arts, pensament i sensibilitat: **dos focus de colors complementaris per a il·luminar l'àgora de Barcelona AMB el Fòrum**, plena de ciutadans amb el Fòrum 2004.
- Idees pel debat: preguntes. Propostes des de les arts: emocions. **Propostes sempre enteses com a comunicació:** com a comunicació amb debat i passió. I acció. Comunicació, doncs, apassionada per a compartir, per a animar, per a plantejar qüestions i reinventar sentits, per a dibuixar estils de vida oberts, millors, al llarg de tot el projecte **Barcelona AMB el Fòrum:** la ciutat que es pregunta, que pensa i proposa, present i futur, encantada i desperta. Implicada. Fòrum, tota ella, ja al llarg del 2003 i fins el setembre del 2004.

Amb el sector associatiu plural i el sector dels creadors més joves.

- Barcelona, la Barcelona ciutat gran, és la seva gent. I, ben especialment Barcelona és la seva gent organitzada: associada per a construir, mantenir i avivar Barcelona. **Barcelona és el seu sector associatiu plural, viu, dinàmic, innovador.** És el capital social: la Barcelona societat, la Barcelona xarxa d'associacions, entitats, fundacions, organitzacions i institucions socials i culturals, federacions, coordinadores...
- Barcelona és, també, el seu sector de potencialitat creativa, d'energia per a la imaginació i el traçar sentits actuals: **la Barcelona gran és els seus creatius.** Creatius que des de les arts i els espectacles, el disseny i la música, la fotografia i el cinema, la dansa o el teatre..., plantegen preguntes, elaboren respostes, situen a la ciutat en un horitzó continuat de sentits i esperança.
- **El projecte proposa abordar, realitzar i animar el projecte *Barcelona amb el Fòrum*, l'àgora de la participació dels ciutadans, des de la cruïlla de la col·laboració d'ambdós sectors:** més de 3.500 associacions ciutadanes i un conjunt plural de creatius menors de 25 anys.
- El projecte convidarà al sector associatiu plural de la ciutat a **aportar preguntes i conceptes, a ser protagonista directe del projecte.** Especialment farà que s'impliquin les associacions que treballen per la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures. El que fan

cada dia, sovint anònimament, ara amb subratllat públic en l'àgora ciutadana de **Barcelona AMB el Fòrum**.

- El projecte convidarà al sector dels creatius **més joves que treballin en equips a presentar propostes que plasmin, visualitzin, comuniquin amb intensitat i vibració, amb estil contemporani, les tres línies de treball del Fòrum.**
- Els projectes seran **de petit format i presentaran qüestions, preguntes, propostes entorn de la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures.** Aquí és molt important, en el moment de la convocatòria i la selecció, tenir present la contundència del que proposen, els costos de producció mínims, que siguin monòlegs o accions en petit grup, si és una exposició que no s'hagi de produir íntegrament...
- La interacció entre sector associatiu ciutadà plural i creatius joves agosarats, **constitueix el motor que espetegarà i implicarà a tots els ciutadans: Barcelona AMB el Fòrum** és un huracà de motivació, d'implicació, de preguntes i propostes fèrtils, plenes de sentit, vibrants i memorables per a la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures que culminarà en el **Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004.**

Amb els ciutadans sempre i en tot

- És la gran qüestió: **tots els ciutadans de Barcelona gran AMB el Fòrum**. Han de sentir-se'l seu. Han de viure'l. Han d'esperar-l'ho. Ho faran des de l'àgora, des del procés del projecte. I ho faran diferentment.
- Tot el projecte està pensat com a **comunicació no formal: com una llarga i intensa relació de l'organització del Fòrum amb la Barcelona gran i els seus plurals ciutadans**. És, doncs, un projecte des del marketing relacional.
- **Tots els ciutadans: és el públic objectiu ampli del projecte**. Tots els ciutadans han de saber què és i què proposa, han d'esperar-lo, han de sentir-lo seu, familiar: durant cinc mesos del 2004 el Fòrum serà el seu centre d'atenció. Hem d'arribar a les 600.000 cases de Barcelona, repetidament. I a les cases de Barcelona, de L'Hospitalet, Santa Coloma, Sant Adrià... personalitzadament i engrescats.
- Però no es pot arribar a tots els ciutadans, amb una comunicació d'impacte, convincent, **si no hi ha una estratègia de públics segmentats: la Barcelona gran és una ciutat de ciutats amb ciutadans molt diferents**.
- El projecte elaborarà **una segmentació de públics diana**. Alguns són de sentit comú.

1. Públic segmentat associatiu: tots els ciutadans que estan i es mouen a l'entorn del sector associatiu.

- Entesos com a públic organitzat: associacions i fundacions de cultura, temps desocupat, medi ambient, salut, comunicació, cooperació internacional, societat activa, economia social, educació, esports recreatius, suport social... Que podem agrupar-les en tres grans públics.
 - sector sociocultural
 - sector mediambient
 - sector cooperació internacional
- Entesos com a públic col·laborador de les associacions: consells de govern / direcció, directius, professionals, voluntariat, socis, usuaris, simpatitzants...

2. Públic segmentat de ciutadans plurals: conjunt de ciutadans a qui ens adreçem especialment.

- Ciutadans preocupats per la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures.
- Els 10.000 ciutadans líders d'opinió de la ciutat.
- Ciutadans que, freqüentment, van al teatre, la dansa, les músiques, les exposicions..., en els diferents centres culturals.

- Els joves que vibren per un món millor.
 - La gent gran que estima Barcelona i segueix de prop el que es fa.
 - El conjunt de barcelonins inquietos que opinen que això s'ha parat.
 - Els ciutadans que varen formar part del Senat per la Barcelona Capital de la Cultura Europea 2001.
 - Nuclis familiars amb un interès fort per l'educació en valors i actituds cívics.
 - Tots els que es pregunten: i el Fòrum de què va?
 - Els creatius que sempre aposten per un model de Barcelona innovador.
-
- Pel públic ciutadà objectiu general i pels públics ciutadans fragmentats, el projecte proposarà **accions específiques i freqüents amb molta comunicació d'implicació: de motivació i opció de estar-hi, de participar-hi activament.**

Un procés amb un impacte constant i llarg: calendari

- Implicar **Barcelona AMB el Fòrum** no s'aconsegueix, només, amb un conjunt de magnífics espots televisius. No és suficient: els espots informen, però no impliquen. Poden convèncer, però no emocionen. Creen desig, però no fidelitzen.
- El projecte proposa, com a projecte de comunicació no convencional, **un procés: freqüència**. És el que es demana, avui, a tota comunicació convincent. Freqüència amb intensitats diferents: amb punts calents d'acció i zones més de baixa intensitat. I freqüència d'acció: **vivim ja el Fòrum!**
- El projecte entén, doncs, la participació com **una fluida i freqüent comunicació entre l'organització del Fòrum i els ciutadans a través de les propostes del sector associatiu, el sector creatiu dels joves, la pròpia organització del Fòrum i els suggeriments dels mateixos ciutadans**. Motivar-ho i gestionar-ho demana temps i empenta.
- Tot aquest conjunt d'aportacions conformen **el pentagrama de la simfonia de Barcelona AMB el Fòrum** que es desenvoluparà, amb temps diferents i intensitats diferents, **des de l'octubre del 2002 al setembre del 2004**.

1. Octubre 2002: **presentació del projecte a la ciutat i als sectors associatiu i creatiu.**
2. Novembre / desembre 2002: **presentació d'idees, conceptes, preguntes, accions... pels dos sectors.**
3. Gener 2003: **els Reis d'Orient, en la cavalcada, regalen l'espai i el programa de Barcelona AMB el Fòrum a la ciutat. Selecció definitiva dels projectes presentats per les associacions i creatius i tancament de la programació de Barcelona AMB el Fòrum.**
4. Febrer / abril 2003: **assessorament i producció dels projectes i accions.**
5. Abril 2003: **mostra de les idees / accions seleccionades i del programa a desenvolupar per Barcelona AMB el Fòrum.**
6. Maig 2003 / abril 2004: **programa Barcelona AMB el Fòrum a la Plaça dels Àngels.**
7. Octubre 2003 / abril 2004: **programa d'implicació d'altres ciutats: Catalunya, Espanya i el Món, que haurà començat a plantejar-se el novembre del 2003.**

8. Maig / setembre 2004: realització d'algunes preguntes i accions del projecte en la programació del Fòrum 2004.

9. Octubre/novembre 2004: avaluació i retorn a la ciutat.

- **El temps és just:** els terminis no poden allargar-se. Però hi ha temps suficient per a assegurar una participació activa, convincent i esplèndida.

Les tres fases clau del projecte

- El projecte es desenvolupa en triangle: la fase de **implicació del sector associatiu i el sector creatiu**, la fase de la **participació dels ciutadans** i la fase de **aportacions i presència al Fòrum 2004**.

1. Implicació dels sectors associatius i creatius. Són importants, aquí, les reunions sectorials amb conjunts d'associacions i creatius, les visites a les seves seus, el moment de la presentació formal, els materials a facilitar –molt clars, transparents i suggeridors-, l'acompanyament pel desenvolupament i la producció de les propostes seleccionades per assegurar-ne la qualitat i l'atractivitat, la motivació de la participació generosa per sobre la competitivitat molt organitzativa / individual, la creació d'un consens...

2. Participació dels ciutadans. Aquí cal molta comunicació, equilibrar un òptim programa amb accions diàries / setmanals i mensuals / trimestrals, escoltar molt, acollir esplèndidament a tothom, facilitar informació implicadora, guanyar-se la complicitat dels mitjans de comunicació, crear un clima de diàleg obert, potenciar una atmosfera de convivències entre pluralitats de parers i opcions, assegurar accions i debats que despertin entusiasme, treballar entre l'acordat i l'imprevist, posar l'espai **Barcelona AMB els ciutadans** de moda per l'atractivitat, estil i actualitat del que es fa i es proposa...

3. Aportacions en el Fòrum 2004. Molt especialment en el format de Debats i la Plaça del Fòrum.

1. Implicació dels sectors associatiu plural i creatiu dels joves.

- **Depèn de com el projecte connecti amb els sectors, els ofereixi diàleg i col·laboració, marqui àmbits de joc, faciliti protagonismes compartits...** les aportacions seran òptimes i assumiran el rol de mediadors, d'implicadors convençuts, amb idees i aportació d'organització i motivació de ciutadans.
- **Descric alguns dels punts forts del procés d'implicació.**
 1. **Reunions i visites.** Amb un calendari apretat, presentant el projecte amb les seves pautes clau i convidant a aportar i participar: sumem des de les diferències. Aquí cal posar un énfasi especial en convidar, explícitament, als sectors associatius més radicals, crítics, provocadors, innovadors. Tothom qui tingui coses a dir, preguntes públiques a fer, **Barcelona AMB el Fòrum** és el seu espai obert, dialogant, acollidor.
 2. **Presentació del projecte.** En un espai significatiu de la ciutat tipus Auditori. És el moment de la comunicació forta, del pacte i el consens, del llençar-se a l'acció: els demanarem iniciatives i aportacions qualificades, innovadores, amb preguntes clau i accions amb imaginació còmplice. Els demanem que s'associïn al projecte: que en formin part activa, compartida.

El projecte global Barcelona AMB el Fòrum. Imprès, presentat com a programa de participació del Fòrum, que serà, després, enviat a les associacions i grups de creatius joves.

La manera de participar-hi. 3.500 associacions i el conjunt dels joves creatius poden provocar una riuada de propostes. Cal fixar unes condicions que, en el mateix projecte imprès, emmarquin la presentació d'idees i conceptes pel debat i les accions a realitzar. A tall d'exemple, es prioritzen les

- Presentades per equips d'associacions o equips de creatius.
- Que plantegin, amb innovació i sentit ciutadà, temes clau i actualíssims entorn de la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures.
- Que no plantegin un procés llarg: actes puntuals, màxim setmanals, exceptuant exposicions...
- Que estiguin pensats per a adreçar-se al conjunt dels ciutadans o a un públic segmentat prioritari: mai per fer-les en la seu de la pròpia organització.
- Que no necessitin una gran infraestructura ni un cost de producció alt: millor propostes i accions que les associacions i creatius ja tenen produïts, en esbós i en petit format. Aquí cal fixar quantitats.
- Que en cas de duplicitats, s'estigui disposat a formar un equip únic.
- Altres, que fixarem abans de la presentació del projecte a les associacions i creatius. Totes han de marcar l'espai de joc: què proposar i com **fer una participació amb igualtat d'oportunitats.**

- El conjunt de les propostes que compleixin els requisits públics seran estudiades, avaluades i seleccionades pel **Comitè de Producte** de l'àmbit de Participació Ciutadana del Fòrum. Aquest comitè, que pot demanar assessorament extern, **fixarà les propostes** que conformaran el programa de **Barcelona AMB el Fòrum**.
 - El director del programa, des d'aquesta selecció, **omplirà buits** amb propostes originals que el Comitè de Producte haurà d'aprovar.
 - En el programa hi haurà **espai per a les accions que des de les diferents àrees de l'àmbit de Participació Ciutadana** es cregui convenient incloure, prèvia aprovació del Comitè de Producte.
 - El Comitè de Producte farà, també, **una selecció perquè les propostes més interessants passin a formar part del programa oficial del Fòrum 2004**. A aquest programa cal que es reservi un espai perquè allò que resulti especialment rellevant en el transcurs de la programació de **Barcelona AMB el Fòrum**, pugui formar part del programa oficial: ¿un 15%?
3. **Exposició de propostes i programa.** Les propostes seleccionades, més les que el Comitè de Producte de Participació Ciutadana directament proposi, configuraran el programa de **Barcelona AMB el Fòrum** que serà presentat a la ciutat a través d'una exposició i un audiovisual en l'espai on es desenvoluparà el projecte. S'editaran totes

electrònicament: transparència total. L'exposició es muntarà amb la col·laboració de les millors Escoles de Disseny de Barcelona.

- 4. Taula de coordinació.** Amb totes les associacions i creatius / grups d'artistes que formin part de la programació de **Barcelona AMB el Fòrum**, es muntarà una taula de coordinació per a assegurar un estil, crear interconnexions, compondre ritmes, assegurar qualitat... La taula es reunirà globalment poc i per programacions temàtiques, més.

2. Participació dels ciutadans.

- És l'inici fort del projecte **Barcelona AMB el Fòrum**. Comença **el mateix dia** que, un any més tard, s'inaugura el Fòrum 2004.
- El projecte, com a servei per a la participació / complicitat dels ciutadans, està estructurat **amb un servei nuclear i un conjunt de perifèrics**. Tot el projecte és una proposta per la participació cívica responsable, per la Barcelona que ja és Fòrum 2004.
- **El servei nuclear és doble.**
 - 1. Informació als ciutadans: tot sobre el Fòrum.** És el centre d'informació directa als ciutadans i les seves organitzacions sobre què és i què farà el Fòrum 2004, a la vegada que informa de tota la programació 2003: del programa **Barcelona AMB el Fòrum**. Comença a funcionar el gener del 2003. És la informació presencial, del tu a tu, la més valorada pels ciutadans. El centre estarà en permanent coordinació amb altres centres d'informació del Fòrum i amb l'Espai del Poblenou, més de convocatòria formal i oficial.
 - 2. Els debats i les arts: preguntes i emocions.**
 - 2.1 Els debats: la Barcelona de les preguntes.** L'ànima del projecte és les preguntes que els ciutadans, la ciutat i el món es fan entorn de la pau, la sostenibilitat i el

diàleg entre les cultures. En definitiva, entorn del món millor i la ciutat millor que volem. Preguntes, totes, directes, entenedores, esperades. Debats que prendran formats diferents: el cafè ciutadà, grans qüestions, tots ens preguntem ara mateix... Tots molt àgils, frescos, sense format congressos, tots amb pluralitat de veus, amb preguntes suggerents, amb formats per prendre-hi part, innovadors...

2.2 Les arts: la Barcelona de les emocions. És el cos tàctil, vivencial, emotiu, del projecte. Cal que les preguntes sobre la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures arribin amb emoció a la pell, que mobilitzin sentiments... Ho farem des de les arts: des del teatre, la dansa, la música, els poemes i contes, el cinema i el vídeo, les exposicions de fotografia i pintura, alguna instal·lació, la moda... en petit format, cuidant molt el concepte, l'atractivitat i que atrapin als ciutadans: que diguin, suggereixin, inquietin, preguntin, presentin traç de respostes. Mai l'art per l'art o la novetat per la novetat.

- Entorn d'aquest servei nuclear doble, el projecte proposa **un conjunt de serveis perifèrics** que subratllin les preguntes i les emocions –el coneixement i la vivència- i que les mostrin amb experiències i aprenentatges que congreguin ciutadans en actes massius, que facilitin opcions d'altres estils de vida, que congreguin a públics segmentats amb més intimitat...

1. Els tallers: aprenentatges pels estils de vida. Conjunt de propostes, variadíssimes, de cursos, seminaris, sessions de treball... en el que els ciutadans podran aprendre qüestions entorn de altres cultures que ja estan aquí, maneres de fer les coses més

sostenibles, plantejarem la situació dels conflictes i la pau al món... Aprenentatges per a públics molt amplis i diferents. Tallers, sempre, amb formats reduïts. I molt pràctics: he après això!

2. **Jocs: sempre amb equip.** Propostes de l'Àrea de Jocs de l'àmbit de Participació Ciutadana.
3. **Els convidats: les experiències directes.** És l'espai per a mostrar les bones pràctiques: l'experiència personal, d'equips, de comunitats, d'una manera molt directa, de tu a tu. Són el cantó més viu, emocionant, de les preguntes i les arts. Aquí l'important és el relat sense intermediaris: l'experiència directa.
4. **El cafè del Fòrum: l'espai de trobada.** Un espai per quedar, per prendre un cafè o una de les moltes begudes de les cultures del món, on desenvolupar-hi debats –el cafè dels ciutadans- o petites exposicions, recital de poemes, lectura de contes... Cal posar-lo de moda pel cada dia de molts ciutadans, especialment el públic dels líders d'opinió.
5. **Audiovisuals: mil imatges.** Mostra de materials, diversíssims, a l'entorn de la pau, la sostenibilitat i el diàleg entre les cultures. Espai important pels joves, en especial.
6. **Les maratons: les trobades per a l'energia de la participació còmplice.** Són els espetecs, monotemàtics, que convoquen a públics amplis i numerosos de ciutadans, amb preguntes i accions sempre al carrer: **Barcelona AMB el Fòrum** és plaça pública. I

en caps de setmana. Són, per això, el dispositiu més mobilitzador. El projecte en proposa un per a cada tema del Fòrum i un de final sobre la ciutat i el món que volem: demà, tothom al Fòrum!

- Primavera 2003, marató **per la sostenibilitat**.
- Estiu 2003, marató **pel diàleg entre les cultures**.
- Tardor 2003, marató **per la pau**.
- Hivern 2004, marató: **demà el Fòrum per un món millor**.

Les maratons iniciaran, com a pòrtic, la programació trimestral de cadascun dels temes del Fòrum: seran la porta d'entrada que mobilitzi la Barcelona gran. Es faran en l'espai de la plaça del Àngels, en les places i en alguns dels equipaments públics de l'entorn. Han de ser memorables!

7. Comunicació: sempre en sintonia. Malgrat tot el projecte és comunicació no formal, la formal o comunicació d'informació, de desig, de motivació, no només cal fer-la: cal mimar-la en les seves múltiples vessants: internet, molt especialment en totes les seves actuals possibilitats, programa general, programes mensuals, postals de recordatori, revista **Barcelona AMB el Fòrum** en format àgil i innovador, possible espot a la tele, anuncis a la premsa, opis, banderoles, entrevistes en mitjans de comunicació, publicació de dossiers... Tota ha de respirar: cap al Fòrum!

- 8. Oberts: l'espai flexible.** L'espai plaça dels Àngels té molta força simbòlica, de centralitat. Per això la programació de **Barcelona AMB el Fòrum** presentarà aquelles accions, ara encara en elaboració o esbós, de l'àmbit de Participació Ciutadana que impliquin els ciutadans en el seu conjunt –o bé públics segmentats- en el Fòrum 2004.
- 9. Als Centres Cívics: a cada barri.** Nuclear i perifèrics s'obren a la participació ciutadana en un espai central i significatiu de Barcelona: és l'espai de marca, de **Barcelona AMB el Fòrum**. Algunes de les accions que es programen poden fer-se, però, adaptades, als Centres Cívics de la Barcelona gran. Cal, per això, fixar una pauta. Aquesta modalitat permetrà realitzar alguns actes descentralitzats. Caldrà coordinar-les i muntar-les amb l'Àrea de Municipis de l'àmbit de Participació Ciutadana. Sempre, però, seran actes puntuals.
- 10. Amb altres ciutats: ciutats amb el Fòrum.** Formen un programa a part, però tenen una connexió amb el projecte **Barcelona AMB el Fòrum**, car Barcelona és i vol ser una ciutat en xarxa de ciutats. Veure apèndix.
- Tan el nuclear com els perifèrics que conformen el projecte **cal desenvolupar-los amb àmbits de treball, primer, i després nodrir-los de preguntes i accions per a configurar el programa** final equilibrat, vistós i imprescindible per als ciutadans. Tot el programa ha de dependre i despertar això: estem a la recta final del Fòrum, el sento meu, és la Barcelona que m'encanta, per res del món em perdré el que farà i proposarà el **Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004!**

- Aquest programa definitiu, com he apuntat, es confeccionarà el mes de **gener del 2003** a partir de les aportacions de les associacions i els creatius joves, de les propostes directes de la direcció del projecte i dels suggeriments del Comitè de Producte de Participació Ciutadana.
- Els tres temes del Fòrum tindran un ritme de **programació trimestral**, amb un tema final de pòrtic del Fòrum: ja hi som!
- L'estructura del nuclear i perifèrics serà **el canemàs sobre el que el sector associatiu i creatiu dels joves faran aportacions.**

L'espai: al cor de Barcelona

- L'espai marca. A Barcelona, més. Per això proposo que el projecte **Barcelona AMB el Fòrum es desenvolupi a la plaça dels Àngels**, al cor de Barcelona, en l'àgora que hi ha al Museu d'Art Contemporani, el Centre de Cultura Contemporània, galeries d'art, CIDOB, FAD, cafès i restaurants de moda, gent popular, molts joves, immigrants...
- Crec que aquesta opció d'espai simbòlic, situat al centre de la Barcelona cultural i social, en la cruïlla de diàlegs entre les arts i la immigració, és indispensable per a assegurar l'impacte ciutadà del projecte que no pot realitzar-se en espais dispersos, intermitents.
- La plaça dels Àngels disposa **d'un edifici pantalla**, adequat per la Diputació de Barcelona recentment, amb una extensió de 3.000 metres quadrats en tres plantes. **És aquí on cal instal·lar, d'entrada, el projecte Barcelona AMB el Fòrum** a partir de gener del 2003. És l'edifici que tanca, al nord, la plaça dels Àngels. Als seus baixos és on hi haurà el centre d'informació **Barcelona AMB el Fòrum**: dona a la plaça, hi ha finestres amb punt rodó molt grans que l'hi faciliten transparència i conviden a entrar-hi...
- I compta amb el magnífic espai de **l'església gòtica**, ara cedida al Macba, un espai remodelat que empalma amb la Barcelona més entranyable. Cal negociar amb la direcció del museu alguns actes especials.

- Cal, també, fer algunes accions amb el propi Macba, el CCCB, el FAD, el Pati Manning de la Diputació, els baixos de la seu del Districte, el proper Hospital de Sant Pau... Tots són espais entranyables, de celebració.
- L'edifici **és propietat de l'Ajuntament de Barcelona**. I està destinat a biblioteca del barri. La proposta és que s'ajorni aquest us al maig del 2004. Cal, aquí, fer una ràpida negociació amb l'ICUB i l'Alcaldia. La suggerència de l'edifici pantalla és del gerent de l'ICUB.
- La plaça dels Àngels es convertirà, així, en l'espai de referència, memorable, imprescindible... de **la ferma voluntat del Fòrum que vol connectar amb Barcelona i els seus ciutadans**. No una mica: total i llargament. Serà, doncs, **la marca tangible, física, de la participació** entre Barcelona / ciutadans i Fòrum.
- Aquest espai marca estarà sempre en relació amb l'espai de Poblenou.
- Sense un espai de forta referència el projecte **Barcelona AMB el Fòrum** queda en **pluja de propostes**.

Un equip apassionat com a motor i recursos

- Tirar endavant aquest projecte demana **repte i feina d'equip d'equips, potent, enèrgic, innovador i relacional**.
 1. **Equip organitzatiu del Fòrum**, des del seu àmbit de Participació Ciutadana, en connexió amb els altres àmbits del Fòrum: debats, festival, plaça...
 2. **Un equip propi pel desenvolupament**, la producció, la comunicació i l'acció del projecte **Barcelona AMB el Fòrum**.
 - 2.1. **Amb un directiu relacional**. Em proposo com a tal, amb ganes.
 - 2.2. **Personal de coordinació**. Poc, mínim, per al diàleg i el treball constant amb les associacions i la coordinació interna amb tot l'equip de l'àmbit de Participació Ciutadana i altres equips de programació del Fòrum.
 - 2.3. **Amb un equip de gestió integral del projecte**. Proposo que es faci un contracte de prestació de serveis amb una organització especialitzada en la gestió social, cultural i ecològica de projectes de participació activa.
 3. **Taula de coordinació** com espai de consens, acordar estils, mobilitzar la Barcelona organitzada i la ciutadania, formada per les associacions i creatius / artistes que produiran la programació.

4. Associacions associades. Associacions que, més enllà de la seva participació en el programa d'acció **Barcelona AMB el Fòrum**, arribarem a acords per a donar a conèixer el Fòrum en els seus mitjans de comunicació o estarem explicant el Fòrum en algun dels seus actes centrals.

5. I, potser, un **Club d'Amics de Barcelona AMB el Fòrum** com a conjunt de ciutadans que volen estar molt informats i volent sentir-se familiars a tot el que es fa i farà.

- Al costat de les persones, **els recursos**. Presento, en document a part, els grans números. Vull subratllar una dada: **les organitzacions avui dediquen més diners a la comunicació no formal que a la formal**. Aquí caldrà fer un pla econòmic que contempli recursos del Fòrum, recursos de patrocinadors de Barcelona –Ajuntaments, Diputació, empreses i fundacions-, altres fonts... Uns recursos, doncs, adequats per mobilitzar la Barcelona gran, plenament: **Barcelona AMB el Fòrum!**
- **Temps:** és un recurs. A l'octubre, a tot gas. És demà.

Annex 1. Derivacions del projecte cap el Fòrum 2004.

- Algunes de les aportacions del projecte **Barcelona AMB el Fòrum** configuraran la pròpia celebració del Fòrum 2004.
- Tres propostes com exemple. Cal definir possibilitats, canals, formats i temps.
 - 1. Síntesi sobre grans temes en els Debats.** Dels debats fets a Barcelona poden sortir-ne preguntes i visions que, si es creu oportú, facilitaran opcions de ciutat en les cimeres i grans conferències del Fòrum: la veu en directe dels ciutadans de Barcelona al Fòrum 2004.
 - 2. 141 preguntes per a 141 nits.** Són debats a la Plaça del Fòrum, al vespre / nit, animades per associacions que ja han participat en el projecte **Barcelona AMB el Fòrum**, amb un format molt viu, més enllà –a vegades- del políticament correcte. Ara, el debats tenen la plena dimensió del Fòrum: universals.
 - 3. Arts a la Plaça.** A la mateixa Plaça poden mostrar-se algunes de les exposicions, performances, espectacles..., que han tingut més èxit en el projecte.
- Tota aquesta programació s'ha de mimar: el Fòrum 2004 ha d'incorporar, en la seva celebració, les propostes ciutadanes. Aquesta és la tradició de la ciutat. Els ciutadans els encanta. Cal unir, amb destresa, global i local.

Annex 2: El Fòrum amb Catalunya, Espanya i el Món.

- **Barcelona AMB el Fòrum** és una peça que cal contemplar dins del puzle o xarxa **Catalunya AMB el Fòrum, Espanya AMB el Fòrum i el Món amb el Fòrum**: el Fòrum opta per la participació de les ciutats i els seus ciutadans.
- A nivell de pinzellada, presento **l'esbós d'aquests tres programes** paral·lels, amb punts de connexió. Ara, però, que ja existeix l'àmbit de Participació Ciutadana, aquestes pinzellades són, només, una aportació al que les diferents àrees de treball pensen.
 1. **Catalunya AMB el Fòrum** és un projecte per fer vibrar, per fer participar Catalunya des d'algunes de les seves ciutats. El projecte ofereix a les ciutats que vulguin sumar-s'hi, la possibilitat d'accions motivacionals i implicatives estructurades entorn dels temes del Fòrum i pels cicles del pas de l'any.
 - 1.1. **Primavera 2003 per la sostenibilitat.**
 - 1.2. **Estiu 2003 pel diàleg entre les cultures.**
 - 1.3. **Tardor 2003 per la pau.**
 - 1.4. **Hivern 2004, Catalunya AMB el Fòrum.**

El Fòrum oferirà **una maleta de propostes bàsiques** –exposició, debats, jocs, vídeos- **que cada ciutat adaptarà** des d'un treball entre el sector associatiu, creatius i

l'ajuntament. Serà important, aquí, la col·laboració de la Generalitat, les Diputacions i les Comarques.

- 2. Espanya amb el Fòrum.** El projecte proposarà, d'acord amb la direcció del Fòrum, un conjunt de ciutats significatives que cobreixin tota la pluralitat del país. Amb el seu sector associatiu, creatius i sector administratiu, cada una organitzarà una maratón per presentar el Fòrum 2004 i convidar la ciutat a participar-hi. Se'ls facilitarà materials de suport i es treballarà amb elles el projecte. Es treballarà amb el Ministerio de Cultura i les Comunitats Autònomes.
- 3. El Món AMB el Fòrum.** A partir dels centres del Instituto Cervantes y la xarxa de Centres Culturals del Ministerio de Exteriores, el projecte treballarà perquè en cada una de les ciutats on es desenvolupen les seves activitats pugui realitzar-se una acció de presentació i implicació de la ciutat amb el Fòrum. Aquí és molt clau la xarxa de centres culturals del Ministerio de Exteriores a Llatinoamèrica.

Toni Puig
Barcelona, maig / setembre 2002