

Comisión Nacional de Ética y Combate a la Corrupción

Propuesta de comunicación corporativa

Marco para comunicar

La comisión se plantea comunicar a los ciudadanos de la República Dominicana las cuestiones que trabaja.

Dada la multitud de cuestiones y su complejidad, se impone una selección clave, lo aconseja uno de los grandes principios de la comunicación: *quien quiere comunicarlo todo no comunica nada*.

La comisión, es mi consejo como asesor, debe comunicar las buenas noticias éticas, evitando cualquier comunicación relacionada con el combate a la corrupción: este combate debe deducirse de lo que se comunica. Cualquier comunicación sobre corrupción, siempre se queda corta, no es la adecuada, no se ve claro porque se comunica esto y no aquello...

Optar, pues, por comunicar el combate a la corrupción es apostar por una comunicación no convincente: los ciudadanos siempre creen que se puede hacer más.

Los medios de comunicación, por otra parte y felizmente, ya facilitan las buenas noticias que atajan la corrupción: que lo digan otros incrementa credibilidad hacia la comisión.

Lo positivo, pues, una campaña sobre cómo la ética potencia un país mejor desde todos y con todos, es la mejor respuesta a la negatividad de la corrupción: estamos atajándola, impidiéndola, avanzando en transparencia.

Valor clave en todas las comunicaciones

Lo importante para que los ciudadanos comprendan lo que hace la comisión para la vida mejor en República Dominicana es optar por un valor que defina la tarea de la comisión y los beneficios que su trabajo aporta para todos.

El valor propuesto, pues, es el siguiente

Somos un gobierno y un país más ético.

Este valor estará presente en todas las comunicaciones de la comisión

- ruedas de prensa
- actos públicos
- entrevistas medios
- documentos
- y, evidentemente, en la campaña de comunicación

¿Por qué somos un gobierno y un país más ético? Porque –y esto tiene que transparentarse en todas las comunicaciones como atributos positivos– optamos

- Por situar la ética como un eje clave del gobierno
- Porque la ética facilita vida ciudadana de convivencia
- Porque se quiere un país justo para todos y desde todos
- Porque en ética se avanza: se están dando claros pasos

Ejes de la campaña de comunicación

La campaña de comunicación de la comisión debe entenderse, plantearse, diseñarse y producirse como un todo y desde el valor optado.

Esta campaña, hasta las elecciones, se estructurará en seis ejes de beneficios éticos para los ciudadanos y el país.

- 1. Un gobierno y un país más ético** es el núcleo de presentación en el que se explicará, directa, emocional y ágilmente, que la ética es una manera de pensar, de hacer, de vivir que afecta no sólo al gobierno: a todos los ciudadanos, asociaciones, empresas... del país: *para la ética, sumemos.*
- 2. Código ético para trabajadores públicos** explicará cómo desde él toda la administración funcionará mejor: *orientada a los ciudadanos para servirlos personalmente.*
- 3. Declaración jurada de bienes de funcionarios públicos** mostrará cómo la transparencia es una de las líneas de actuación fundamentales del gobierno: *nadie aquí se enriquece.*
- 4. Responsabilidad ética de las empresas y ONGs** hará lo mismo con los dos grandes sectores para el desarrollo social y económico del país: *la transparencia es la manera como nos organizamos.*
- 5. Justicia** informará de las mejoras introducidas para agilizarla, asegurar su imparcialidad... Es un tema que preocupa a muchos ciudadanos: *la justicia es básica en democracia.*
- 6. Gobierno electrónico** explicitará cómo las gestiones, los servicios, la información del gobierno no sólo opta por la personalización: *optamos por la instantaneidad, la facilidad...*

Algunas indicaciones para la concepción y la producción

Todos los spots televisivos, anuncios en radio y prensa... responderán a estos criterios.

1. Presentarán ciudadanos, funcionarios, personas de la administración...
2. Que contarán beneficios para sus vidas y el país desde lo que la comisión está trabajando y aportando. A modo de ejemplo...
 - *Ética es conducir mi coche como manda el código de conducir y siempre atento a lo que ocurre en mi entorno.*
 - *Mi trabajo en la atención de los ciudadanos me obliga cada día a escuchar y a personalizar las gestiones: lo hago encantado porque soy un servidor público.*
 - *Declaro mis bienes porque jamás tocaré un peso para mi provecho personal mientras esté en la administración del estado.*
 - *Soy un empresario que invierte parte de mis beneficios en acciones para la mejora de la comunidad.*
 - *Para mí todos somos iguales ante la justicia: como juez busco sentencias justas.*
 - *Ahora puedo con internet, saber los horarios exactos de las oficinas de gobierno.*
3. Al final de todas las comunicaciones irá, siempre, en letra y en voz –según convenga, cerrándolas–, el valor clave: **somos un gobierno y un país ético.**

Mi última sugerencia

No tienen demasiado tiempo para comunicar todo esto, así que

- Les sugiero que decidan si optan por esta línea.
- Si no, busquen otra.
- Pero, por favor, comuniquen: todo lo que los ciudadanos no saben, no entienden... no lo pueden valorar.

Gracias por invitarme a opinar.

Toni Puig
tpuigp@hotmail.com