

# **Per la cultura de la ciutadania.**

---

***El sindicat UGT tenim molt a  
aportar: un manifest i set  
propostes.***

## **Ara, per la cultura del ciutadans.**

La cultura, avui, la subratllem com el conjunt de valors, actituds i maneres que conformen i faciliten l'estil de vida personal i comú amb el que volem viure.

Durant els últims vint anys, hem entès i potenciat la cultura centrada en la creativitat dels artistes. Aquesta ha estat, especialment, l'aportació de les administracions i les indústries de l'espectacle.

Ens hem adonat que no es suficient. Cal que, pel món millor que volem, optem i treballem per la cultura com a motor de ciutadania. Com a gent, ciutadans, que opten per un desenvolupament integral que els ben situï en la vida del cada dia -feina, família, reptes, relacions...- i en la vida pública -comunicació, solidaritat, democràcia deliberativa, canvis veloços...-, facilitant-los creativitat, horitzó, confiança i cooperació.

Per la cultura dels valors, de la col·laboració, de la creativitat per enfrontar reptes propis i col·lectius, els sindicats volem estar-hi presents amb veu i acció pròpia.

Cal reinventar la nostra cultura en el marc de la globalització econòmica, la societat del coneixement, la immigració creixent, l'aïllament individualista, el temps lliure creixent. El món del treball tenim molt a dir-hi.

Les aportacions del plural sector associatiu són aquí especialment clau car agrupen els ciutadans en organitzacions que cohesionen la societat, subratllant la importància de la creativitat en les arts, les lletres, les músiques, les tradicions populars..., on el sentit d'un món més humà és sempre manifest.

Aquesta creativitat es llevat per la solidaritat, la vida més esplèndida de joves i gent gran, fa més emprenedors barris, ciutats i pobles, encoratja a reptes de més qualitat de vida a persones en situacions difícils... Farem costat al sector perquè les seves aportacions estiguin a l'abast de tothom. La cultura del baix a dalt és especialment ciutadana. Un sector, avui, amb ocupació creixent, poc clara laboralment i una forta modernització que el situa en el lideratge per a qüestions social i culturals nuclears en el món d'avui.

Volem, també, treballar perquè els serveis culturals de les administracions estiguin a l'abast de tots els ciutadans de Catalunya en una ampla gamma de possibilitats que responguin a les necessitats: als reptes culturals de la gent i no als d'una èlit programadora.

Al sindicat sempre treballem amb valors actuals: compromís, solidaritat, futur, col·lectivitat, igualtat d'oportunitats, diàleg i pacte, innovació, cohesió, educació permanent o desenvolupament. L'opció més decidida que fem per estar més activament presents en la cultura comú aflora d'aquests valors que són la bastida per la ciutadania i la Catalunya on volem tots viure i conviure.

# **Set propostes per la cultura dels ciutadans.**

Hem de canviar la manera que es pensa, planifica i gestiona la cultura pública a Catalunya. Fins ara ho ha fet l'administració. I ho ha fet d'una manera massa artística.

Cal, aquí, que inventem, tenint present l'experiència de països i ciutats on la gestió de la cultura ha deixat l'eterna adolescència del estar captiva per l'administració i les seves conveniències partidàries: la cultura es cosa de *polis*.

Per aquest canvi proposem alguns trets.

## **1. Lideratge administratiu per la cultura.**

Més que pensar-la, planificar-la i gestionar-la tota -els serveis culturals estan gairebé tots sota la seva marca- l'administració de Catalunya ha de liderar la cultura en els seus diferents nivells d'administració: autonòmica, provincial, comarcal i municipal.

Lideratge: proposar, convocar, implicar, dialogar, impulsar, col·laborar... amb les associacions culturals, els ciutadans, les empreses ètiques, els creadors pluralíssims, els col·lectius especialitzats...

## **2. Consells de cultura.**

Des d'aquí cal arribar a Consells de Cultura de Catalunya, comarcals i municipals no només consultius: deliberants i vinculants. Amb una plural representació del sector cultural -especialment l'associatiu- que d'una manera autònoma pensi, programi, gestioni la cultura.

No pot continuar, la cultura, siguent un departament de la Generalitat o de cada ajuntament. Hem d'avançar cap a organitzacions complexes, mestisses amb la ciutadania i les seves organitzacions culturals. Perquè la cultura és, més que cap altre cosa, cosa de tothom: aire de país i ciutat.

## **3. Modernització del sector associatiu cultural.**

Paral·lelament al canvi en el sector administratiu -de mentalitat, de maneres- cal un canvi en el sector associatiu cultural en múltiples direccions: direcció, finançament, catàleg i qualitat dels serveis, projectes en cooperació, implicació de més i més ciutadans, treball en xarxa.

El sector associatiu cultural, en cada associació i en el conjunt, necessita un canvi mínim com el que ha fet el sector associatiu de cooperació internacional, per posar un exemple.

#### **4. Federacions i confederació del sector associatiu cultural.**

Aquí cal molt coratge, complicitat, repte... per que cada poble, ciutat i comarca disposi d'una xarxa d'associacions culturals que no només es doni suport: treballi conjuntament per la cultura de la ciutat.

I cal una confederació de totes aquestes xarxes: serà la xarxa d'associacions de cultura de Catalunya, la que ha de tenir pes en la cultura del país.

#### **5. Implicació de les empreses ètiques.**

Cal avançar en la impulsió i la construcció d'una xarxa d'empreses compromeses amb la cultura que superi els contactes i les aportacions individuals. Cal muntar-ho a nivell de país. I autònoma.

#### **6. Xarxes plurals per la cultura.**

És hora, també, d'experimentar xarxes mestisses entre administracions, associacions i empreses per qüestions temàtiques culturals, posant l'accent en els resultats culturals i no en els encorsetaments organitzatius.

#### **7. Creadors per la cultura.**

Finalment, tan a nivell de concepció com a nivell de les seves actuals organitzacions professionals, cal que els creadors -artistes, intel·lectuals...- tornin a la vocació de la cultura: l'estar al servei de la cultura dels ciutadans. Que és quelcom més que al servei de la seva promoció personal i econòmica, indiscutibles.

Toni Puig  
tpuigp@hotmail.com