

LA MALA COMUNICACION LO HUNDE TODO

10 CANALES BASICOS EN LA PUBLICA

TOM PUIG



Estoy harto de la exaltación polifónica que canta y apuesta por la comunicación virtual como la panacea en lo público. La comunicación virtual es solo un canal más. Y no es el primero: ¡es el quinto! Debemos entender y practicar la comunicación pública como una larga y constante conversación entre el equipo de gobierno y sus equipos de servicios con los plurales ciudadanos. Una comunicación interrelacional que gira en torno al valor de marca optado para la ciudad y su relato de acción emocional. Y usa, para compartir conversación con los ciudadanos tan diferentes, una diversidad de canales bajo la batuta de un directivo de valor de marca implicativo, motivacional y profesional que está junto al alcalde y el gerente del ayuntamiento. Desde mi larga experiencia en la comunicación pública presento los canales que se que son indispensables y deben estar siempre abiertos con fluidez, expresividad, escucha y respuestas nada estereotipadas, creativas de vida compartida en avance. ¿Estáis aquí?



ATENCIÓN

BAJTA DE
VALOR DE
MARCA
CIVICO

① SOSO

③ PREDECIBU

Y SU RELATO

⑤ SIN RETOS

⑥ BULDO ESLOBAN

② ANDDINO

IMITADO ④

EMOCIONAL

DE TRANSFORMACION

INSUBSTANCIAL

ASI NO FUNCIOMA
NINGUN LANAL
POR MAS DINERO que
LES METAIS

DESDE ESTOS CANALES: LARGA CONVERSACION

- ① DESDE EL VALOR DE MARCA CIVICO Y SU RELATO DE HECHOS
- ② QUE SUME CONSTANTEMENTE MUTUA CONFIANZA
- ③ MOULIZANDO A TODOS LOS CIUDADANOS
- ④ JAMAS UNIDIRECCIONALMENTE: FUG
- ⑤ INFORMANDO, MOSTRANDO, IMPLICANDO...
- ⑥ CON RESULTADOS FIJADOS Y CONSEGUIDOS

SIN COMUNICACION LO PUBLICO ES MINUSVALIDO

DIRECTIVO DE COMUNICACION JUNTO AL ALCALDE

UNA SOLA VOZ EN MULTIPLES CANALES

www.tonipuuig.com