

# Marca ciudad para no iniciados

## *23 cuestiones a tener presente*

*Todavía hay quienes piensan que la marca de una ciudad es cuestión de un símbolo moderno, un proyecto alucinado, una opción para atraer turistas y mucho estar en los medios de comunicación: están atontados y la ambición para el glamur les puede.*

*Otros, felizmente, nos planteamos la marca de una ciudad como una oportunidad vigorosa para reinventarla, desde lo que es y ha sido, para el futuro que ya es ahora y siempre junto a los ciudadanos.*

*Para los que os iniciáis en la marca ciudad desde la curiosidad y la profesionalidad, desde un gobierno o lo civil, algunas notas muy básicas*

1. Es hora de transformar la ciudad para que sea **la casa común de todos los ciudadanos** desde sus pluralidades y no solo del 1% de los que manejan el poder económico disfrazado de proyectos aparentemente altruistas.
2. Es hora de dotarla de voz propia desde un **valor de marca ética** que nos una y potencie la colaboración creativa a medio y largo plazo.

3. Debemos, para ello, **superar el pasado y el presente** de excusas, mediocridades, miopías, partidismos, autismos, impotencias, gobiernos tecnócratas y organizaciones civiles sin red ni visión de ciudad en avance.
4. Debemos **remover todo** lo que no funcione, tirar todo lo que sea rémora, impedir todo lo que contenga burocracia, desterrar todo lo que sea idiota.
5. Apostando por el compromiso colaborativo, la transparencia, la innovación creativa y la pasión por la ciudad común y ya diferente, **de suma significativa**.
6. Estamos en los fascinantes tiempos del cambio, la transmutación, el ciclón de lo inadecuado, la gran transformación, la inestabilidad emprendedora: **tiempos óptimos para equipos y ciudades audaces**.
7. Tiempos propicios, también, para los que apostamos por ciudades con **menos desigualdades** crueles, tan crecientes últimamente: una ciudad duramente desigual está seriamente enferma: su democracia es solo aparente.
8. Tiempos, pues, básicos para abordar la impunidad tan frecuente en las últimas décadas, la corrupción de la clase política, la privatización de servicios puestos en manos de amigos y el desinterés ciudadano por las cosas de todos: **regresa lo público reinventado para lo procomún**.
9. El abordaje pensado de la ciudad otra, con los ciudadanos, más humana en los tiempos que la tecnología parece erigirse como eje, debe mostrar **competencia en ámbitos muy diferentes**, todos importantes, pero siempre priorizados.
10. **Los jóvenes**, por ejemplo, merecen una especial atención en su educación global, implicándolos en las decisiones cívicas para el funcionamiento de la ciudad, facilitándoles un trabajo digno: mayormente son dejados en manos del consumo.

11. **La violencia corroe la ciudad** en sus cimientos: enfrentarse a ella solo desde la fuerza es estúpido: el primer combate está en la educación y las oportunidades para la igualdad y el civismo ciudadano para implicarse en la ciudad constante.
12. Tengamos **buenos maestros**: hasta que los maestros no sean valorados como -voy a decir una memez: como futbolistas- la ciudad tendrá deficiencias primeras que salen muy caras.
13. Demos soporte a **la cultura** que impulsa las organizaciones y los grupos civiles de la ciudad: una ciudad sin atmosfera de sentido que propicie la libertad, la creatividad, la solidaridad, la esperanza, el vecinaje desde la ayuda mutua o la ternura...es un desierto sin agua.
14. Seamos una ciudad **desde una red de barrios** con calidad de vida desde servicios públicos de proximidad, transportes buenos, casas al alcance de todos, espacios públicos cuidados e iniciativas para diferenciarlos dentro de la casa común.
15. **Acompañemos** a los que cuidan de las familias, a los ciudadanos mayores, a aquellos que padecen alguna disminución para que la ciudad les sea accesible, a los más creativos, a los inmigrantes o a las pequeñas empresas: las ciudades con futuro son ciudades con ciudadanos que confían en su ciudad.
16. **Reinventemos la democracia** ciudadana desde el dialogo incesante y las voluntades en acción: estemos en la ciudad del encuentro y el acuerdo, de la memoria para el avance a medio y largo plazo.
17. Aceleremos: muchas de estas cuestiones **urgen de nuevos enfoques**, de innovaciones que a primera vista torpe pueden parecer excéntricas: no seamos de los que apuestan el futuro de la ciudad solo en la tecnología, soñándola como un enorme ordenador a cielo abierto: viene después de lo profundamente humano, demasiado olvidado en estos tiempos de gobiernos tecnócratas, listillos financieros sin escrúpulos y medios de comunicación interesados en el espectáculo.

18. La ciudad siempre tiene 360 grados: debemos estar en todos diferentemente y con estilo propio aventurero: **la marca referencial de la ciudad será el resultado** de nuestra innovación colaborativa y creativa.
19. Es cosa primera de **un gobierno elegido** por los ciudadanos hacer una propuesta de rediseño de la ciudad para marcarla para el presente y el futuro con intensidad de cambio esperado.
20. Pero es cosa de todos los ciudadanos dar soporte crítico y de confianza a esta propuesta y, cuando sea falsa, propagandística o nula, forzarla desde **la movilización** dialogante y firme.
21. Dedicemos recursos a **la investigación, el desarrollo y la empresa industrial** que contrata con responsabilidad: trabajemos esto a nivel metropolitano o regional, ámbitos macro cada día más indispensables en nuestro mundo globalizado.
22. Seamos sostenibles tozudamente: **contaminación cero.**
23. Y añade lo que **tu ciudad** necesita, ya.

Si has pensado, con ambos pies en el suelo, todo esto, lo has anotado con precisión y coherentemente...**la marca de valor cívico y su relato de acción aparecerá ahora en la punta de tu bolígrafo.** Si no lo hace, no te preocupes: en 48 horas te asaltara en cualquier momento.

Para saber más en esta web tienes todo lo que sé y he experimentado: será un placer compartirlo.

*Toni Puig*/[www.tonipuig.com](http://www.tonipuig.com) / verano 2015